

Приложение №1
к приказу от 24.07.2023 №ОД-__

Утверждено
Протоколом Совета Фонда от 24.07.2023 №8

ГODOVOЙ ОТЧЕТ

**по итогам деятельности
РЕГИОНАЛЬНОГО ФОНДА
«АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»**

за 2022 год

Тула, 2023

1. Общая информация

Региональный фонд «Агентство развития туризма Тульской области» (далее – Регфонд АРТ ТО, Фонд) – не имеющая членства унитарная некоммерческая организация, учрежденная в форме фонда в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», на основании постановления Правительства Тульской области от 08 мая 2014 года №229 «О Региональном фонде «Агентство экономического развития Тульской области»» и зарегистрированная 15 мая 2014 года Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 10 по Тульской области.

ОГРН 1147154016745; ИНН 7104524805; КПП 710401001.

Полное наименование Фонда: Региональный фонд «Агентство развития туризма Тульской области»

Сокращенное наименование Фонда: Регфонд АРТ ТО

Юридический адрес Фонда: 300041, г. Тула, ул. Советская, д. 7

Почтовый адрес Фонда: 300041, г. Тула, ул. Советская, д. 7

2. Цели и задачи деятельности Регфонда АРТ ТО

Основной целью деятельности Фонда является содействие улучшению инвестиционного климата, продвижению туристического потенциала Тульской области и содействие субъектам малого и среднего предпринимательства Тульской области в выводе товаров, работ и услуг на межрегиональные и международные рынки, формирование системного представления о текущих, потенциальных и планируемых точках роста в регионе, поиск и анализ практик в сфере развития городской среды, обмен опытом с профессиональным сообществом в области городского развития и урбанистики, а также популяризации исторического, культурного и патриотического бренда Тульской области и города Тулы, популяризация кинематографа в Тульской области.

Для достижения уставной цели Фонд выполняет следующие задачи:

- содействие привлечению инвестиций в экономику Тульской области;
- популяризация инвестиционного и туристического потенциала Тульской области;
- увеличение туристической и инвестиционной привлекательности Тульской области;
- развитие инфраструктуры содействия субъектам малого и среднего предпринимательства Тульской области на региональном уровне и поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства Тульской области в выводе товаров, работ и услуг на межрегиональные и международные рынки;
- информационно-консультационное обеспечение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Тульской области, обладающих потенциалом для выхода на межрегиональные и международные рынки;
- реализация программ и мероприятий по вовлечению субъектов малого и среднего предпринимательства Тульской области в экспортную деятельность;
- формирование системного представления о текущих, потенциальных и планируемых точках роста в регионе, определение

возможности их синхронизации и реализации для достижения максимального эффекта, на основе межведомственного обмена данными между администрацией МО г. Тула и Правительством Тульской области;

- поиск и анализ лучших практик в сфере развития городской среды, внесение предложений по внедрению их на территории региона;
- налаживание контактов с профессиональным сообществом в области городского развития и урбанистики для дальнейшего экспертного взаимодействия и обмена опытом, образовательного и коммерческого сотрудничества;
- участие в общественно-полезных инициативах, исходящих от Правительства Тульской области в рамках уставных целей;
- оказание содействия и поддержки Правительству Тульской области в организации и проведении презентационно-выставочных, торжественных мероприятий, посвящённых государственным значимым праздникам;
- поддержка кинематографии, повышение ее конкурентоспособности, обеспечение условий для создания качественных фильмов, соответствующих национальным интересам;
- патриотическое воспитание молодежи и подростков, подразумевающее формирование у граждан общественно-значимых ориентаций посредством просмотра тематических фильмов.

3. Структура и управление Фондом

Единственным учредителем Фонда является Правительство Тульской области.

Органами управления Фонда являются:

- Высший орган управления Фонда – Совет Фонда (далее – Совет);
- Единоличный исполнительный орган Фонда – Директор.
- Орган надзора за деятельностью Фонда – Попечительский совет;

3.1. Совет Фонда

Совет Фонда является постоянно действующим высшим органом управления Фонда. В состав Совета фонда входят 5 членов Совета фонда, а именно:

- Заместитель председателя Правительства Тульской области, организующий реализацию государственной политики в сфере развития туризма;

- министр промышленности и торговли Тульской области;
- министр сельского хозяйства Тульской области;
- министр экономического развития Тульской области;
- заместитель министра экономического развития Тульской области, курирующий вопросы развития предпринимательства и туризма.

Директор Фонда, единоличный исполнительный орган в рамках своей компетенции имеет право без доверенности представлять Фонд в отношениях с российскими и иностранными юридическими и физическими лицами, во всех организациях независимо от организационно-правовой формы и формы собственности по всем вопросам деятельности Фонда.

Решением Совета Фонда (протокол Совета Фонда от 18.01.2022г. № 3) на должность Директора Фонда назначена – Мартынова Елена Георгиевна.

3.2. Попечительский Совет

Попечительский Совет Фонда осуществляет надзор за деятельностью Фонда, в том числе за исполнением принимаемых иными органами управления Фонда решений, использованием средств Фонда, соблюдением Фондом законодательства Российской Федерации, Тульской области и Устава Фонда.

Попечительский Совет действует на общественных началах, члены Попечительского Совета не состоят в штате Фонда.

Состав Попечительского Совета:

– Степанова Светлана Дмитриевна – председатель Попечительского Совета Фонда; главный бухгалтер министерства экономического развития Тульской области;

– Романов Вячеслав Михайлович – министр промышленности и торговли Тульской области;

– Симонова Елена Викторовна – профессор кафедры истории и археологии ТГПУ им. Л. Н. Толстого; председатель общественного совета при комитете Тульской области по развитию туризма.

4. Итоги и результаты деятельности Фонда за отчетный период

Приоритетной задачей Фонда в 2022 году было содействие улучшению инвестиционного и туристического климата Тульской области, а также популяризация исторического, культурного и патриотического бренда Тульской области и города Тулы.

Фонд осуществлял деятельность в качестве оператора конгрессно-выставочных мероприятий, направленных на продвижение инвестиционных предложений, инвестиционного и туристического потенциала Тульской области и популяризацию исторического, культурного и патриотического бренда Тульской области и города Тулы на российских рынках.

В целях организации работы по привлечению инвестиций в экономику Тульской области в 2022 году Фондом были организованы следующие мероприятия:

I. Организация презентационно-выставочной деятельности.

1. 15-18 июня 2022 года в г. Санкт-Петербурге состоялся Петербургский международный экономический форум 2022 (ПМЭФ 2022)

Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ) – уникальное событие в мире экономики и бизнеса, который проводится с 1997 года, а с 2006 года проходит под патронатом и при участии Президента Российской Федерации.

В рамках данного мероприятия также прошла выставка регионов и инвестиционных проектов SPIEF Investment & Business Expo, на которой Тульская

область продемонстрировала международной аудитории свой инвестиционный потенциал и конкретные проекты для инвестирования.

В 2022 году на форуме было подписано 35 соглашений, в том числе 25 инвестиционных на общую сумму более 50 млрд рублей. Суммарно они позволят создать в регионе около 3 тысяч новых рабочих мест. Соглашения касаются химической отрасли, машиностроения, энергетики, легкой промышленности, туризма, строительства, сельского хозяйства и переработки

Делегация региона также приняла участие в пленарном заседании с участием Президента России, встречах и сессиях, где обсуждались самые актуальные для бизнеса и власти вопросы. На форуме был представлен Национальный инвестиционный рейтинг регионов по уровню комфортности ведения бизнеса. Тульская область в нем заняла 4-ую строчку.

В рамках обеспечения участия Тульской области в ПМЭФ 2022 была проведена работа по аренде выставочной площади (120 м², стенд №16, павильон Н) и организация застройки комплексного стенда региона в КВЦ «Экспофорум». Также были привлечены компании предоставляющие услуги по разработке программного обеспечения для мультимедийных комплексов, техническому сопровождению и проведению монтажных и демонтажных работ, логистическому сопровождению, обеспечению сувенирной и полиграфической продукцией, а также обеспечению кейтерингового обслуживания на стенде региона и организацию ПЦР тестирования для членов делегации.

(Итого общая сумма, затраченная на организацию участия, составила – 46 068 271,00 руб.).

2. 27 июня - 7 июля 2022 года на территории Тульской области состоялся Международный молодежный промышленный форум «Инженеры будущего - 2022».

Союз машиностроителей России при поддержке ГК «Ростех» с 2011 года проводит ежегодный Международный молодежный промышленный Форум «Инженеры будущего». Основная цель форума повышение роли молодых специалистов в развитии промышленности, использованию научного и образовательного потенциала в целях системного вовлечения молодежи в процессы инновационного развития машиностроительного комплекса.

В рамках подготовки в 2022 году были привлечены компании предоставляющие комплекс услуги по организации и обеспечению бесперебойной эксплуатации шатра со смонтированным оборудованием, расположенным по адресу: Тульская область, Алексинский район, с. Бунырево, База отдыха «Шахтер», подключению электроэнергии, осуществлению деффектовки и доставки мебельных элементов «ЧекИн», «Ресепшн», очистки изделий из текстильных материалов (чехлов кресел-груш), транспортировки Станции для подзарядки телефонов, а также проведению чаепития во время мероприятия и обновления мультимедийного контента для встроенного в комплекс «Самовар» экрана.

(Итого общая сумма, затраченная на подготовку форума, составила – 911 650,00 руб.).

3. 28 июня-30 июля 2022 года состоялась конференция «Национальные проекты - проще, быстрее, эффективнее».

Конференция проходила в Подмоскowie на базе Корпоративного университета Сбербанка. Основное мероприятие конференции – панельная дискуссия, в рамках которой обсуждались вопросы необходимости и важности полноценной реализации национальных проектов к 2024 году.

К мероприятию был изготовлен и представлен макет нового онкологического центра.

(Итого общая сумма, затраченная на организацию участия, составила – 185 000,00 руб.).

4. 16-18 сентября на сцене поля «Дикой Мята» в Бунырёво Алексинского района Тульской области прошёл уникальный открытый фестиваль travel-блогеров, туристов и путешественников «Слет под рюкзаком».

Фестиваль «Слет под рюкзаком» был посвящён продвижению самостоятельных путешествий внутри страны и тому, как стать успешным тревел-блогером.

В рамках организации были подготовлены площадки к фестивалю, оформлены сцены, кемпинги, организованы: двухдневная музыкальная программа, лекции, дискуссии, мастер-классы, а также прямые трансляции в социальных сетях для расширения аудитории и популяризации фестиваля, а также было организовано вручение сувенирной продукции участникам, обеспечено участие спикеров, блогеров, волонтеров и их питания.

(Итого общая сумма, затраченная на подготовку к мероприятию, составила – 1 931 729,00 руб.).

5. 05-08 октября 2022 года на площадке КВЦ «Патриот» в подмосковной Кубинке прошла агропромышленная выставка «Золотая осень».

Выставка «Золотая осень» - это главный выставочный проект Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, является крупнейшим международным форумом новейших агротехнологий, объединяющим представителей мирового агробизнеса.

Участие Тульской области в XXIV Всероссийской агропромышленной выставке «Золотая осень» является своего рода индикатором достижений региона в развитии агропромышленного комплекса, подведением итогов реализации государственной программы Тульской области «Развитие сельского хозяйства в Тульской области».

В рамках обеспечения участия Тульской области в выставке была проведена работа по застройке выставочной площади в павильоне С, стенд № 6С5В. Количество застраиваемой выставочной площади составило не менее 130 кв.м., а также была произведена сувенирная продукция.

(Итого общая сумма, затраченная на организацию участия, составила – 9 017 000,00 руб.).

6. 19 — 22 декабря 2022 года в Туле прошла Всероссийская конференция центров поддержки экспорта.

На конференции собрались представители РЭЦ и центров поддержки экспорта из 82 регионов.

В программе конференции были мозговые штурмы и мастер-классы, знакомство с программами Школы экспорта и подведение итогов работы за 11 месяцев и обсуждение плана работы на 2023 год.

В рамках подготовки организованы застройка и брендинг сценической зоны на улице во дворе творческого индустриального кластера «Октава», включая услуги по монтажу и демонтажу, техническое обеспечение мероприятия, съемки и монтажа видео контента, разработка и проведение деловой игры «Коммерческий рынок экспортного консалтинга», а также организовано изготовление и доставка сувенирных наборов для участников.

(Итого общая сумма, затраченная на организацию работы, составила – 1 656 078,00 руб.).

II. Продвижение туристического потенциала Тульской области

1. Изготовление полиграфической продукции на русском языке – туристических карт и каталогов, буклетов, лифлетов, популяризирующих туристический потенциал Тульской области.

Имиджевая полиграфия о туристском потенциале Тульской области позволяет привлечь туристов через распространение полиграфической продукции на тематических выставках и мероприятиях в других регионах, а также заинтересовать в повторных визитах туристов, получивших полиграфическую продукцию в отелях, ресторанах и ТИЦах региона.

В 2022 году было изготовлено 11 видов полиграфической продукции, среди них: буклет «Энциклопедия в дополненной реальности: Сокровищница Тулы. Невероятные факты» общим тиражом 1500 экземпляров, Путеводитель «Тульская область. Современный путеводитель» тиражом 2000 экземпляров, двухсторонние туристические карты Тулы и Тульской области тиражом 30 000 экземпляров, иллюстрированные туристические карты формата А4 тиражом 700

экземпляров, справочники гостеприимства Тульской области 1000 экземпляров, киберпутеводитель «Тульская область. Это моя земля» тиражом 300 экземпляров, Туристическая карта музейного квартала тиражом 600 экземпляров, минифлет со сверлением тиражом 26000 экземпляров, буклет - меню для гастрономического проекта Лёвшинский обед тиражом 500 экземпляров, листовки для гастрономического проекта Лёвшинский обед тиражом 1000 экземпляров, путеводитель «Тула – новогодняя» тиражом 1000 экземпляров.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На изготовление полиграфической продукции на русском языке было израсходовано 2 441 350 (Два миллиона четыреста сорок одна тысяча триста пятьдесят) рублей 00 копеек, остаток суммы в размере 752 000 (Семьсот пятьдесят две тысячи) рублей 00 копеек был перенесён на 2023 года.

2. Продвижение туристического потенциала Тульской области в Москве и Московской области.

По данным Big Data (цифровой продукт по анализу туристических потоков) большинство туристов, посещающих тульский регион приезжают из Москвы и Московской области. В рамках реализации проекта ежемесячно изготавливались и доставлялись в Москву рекламные поверхности для размещения на рекламных билбордах форматом 3x6 м по городу Москва; спроектировано, изготовлено и смонтировано брендмауэрное панно на фасаде Торгово-делового комплекса «Тульский» в г. Москве; изготовлены и размещены стикеры с изображениями популяризирующими туристический потенциал Тульской области в электричках АО «Центральная пригородная пассажирская компания» маршрутом следования Москва-Тула-Москва; перебрендирована станция Московского метрополитена «Тульская».

Тульская область приняла участие в фотовыставке «Путешествуйте дома», которая проходила в парке «Горка» г. Москва в период 01 по 31 декабря 2022 года, где были представлены работы тульских фотохудожников.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На продвижение туристического потенциала Тульской области в Москве и Московской области было израсходовано 2 900 622 (Два миллиона девятьсот тысяч шестьсот двадцать два) рубля 90 копеек, остаток суммы в размере 593 964 (Пятьсот девяносто три тысячи девятьсот шестьдесят четыре) рубля 41 копейка был перенесён на 2023 года.

3. Фестивали и мероприятия, посвященные продвижению региональной кухни в Тульской области

15 декабря 2022 года стартовал Второй историко-гастрономический фестиваль - «Левшинский обед». Фестиваль посвящён автору «Русской поварни», тульскому ученому-энциклопедисту, писателю, переводчику, одному из основоположников кулинарной литературы в России - Василию Левшину. 13 ресторанов в Туле, Дубне, Веневском и Заокском районах предложили гостям тематическое меню по книгам Левшина. Попробовать блюда в рамках фестиваля можно было до 15 января 2023 года. При разработке меню особое внимание уделяли «Русской поварни» — первой в мире кулинарной книге с рецептами только русской кухни. Шеф-повара предложили, как авторские версии существующих блюд, так и переосмысление существующих рецептов, сохранив их основу.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На организацию Левшинского гастрофестиваля было израсходовано 350 000 (Триста пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек.

4. Туристический проект «Школа волонтеров»

В сентябре 2022 года был реализован проект «Школа волонтеров», участие в котором приняли студенты профильных специальностей из высших и средних специальных учебных заведений. Проект был направлен на формирование у студентов - волонтеров: знаний об уникальных туристических особенностях Тульской области и страны; навыков создания медиаконтента для привлечения туристов; организаторских способностей для проведения событийных мероприятий и использования игротехник в своей работе; коммуникационных способностей взаимодействия с гостями региона.

Итогом реализованного проекта стало открытие волонтерского корпуса «Волонтеров гостеприимства Тульской области», теперь студенты – волонтеры оказывают помощь в проведении туристических значимых мероприятиях.

Цель проекта: повышение уровня туристического сервиса Тульской области.

На реализацию проекта «Школы волонтеров» было израсходовано

139 637 (Сто тридцать девять тысяч шестьсот тридцать семь) рублей 00 копеек.

5. Туристический образовательный проект «Школа гидов»

Образовательный проект «Школа гидов» направлен на реализацию целей: по вовлечению студентов, обучающихся на профильных специальностях «Туризм и индустрия гостеприимства», в профессиональное туристическое «поле» Тульской области, по созданию уникальных, креативных туристических маршрутов на территориях малых городов Тульской области.

Цель проекта: повышение уровня туристического сервиса Тульской области.

На реализацию проекта «Школа гидов» было обеспечено финансирование в размере 500 000 (Пятьсот тысяч) рублей 00 копеек, реализация данного проекта перенесена на 2023 год.

6. Обеспечение работы туристического волонтерского корпуса

В период с 26 декабря по 30 декабря 2022 года и с 02 января по 15 января 2023 года волонтеры гостеприимства работали в организованном на период новогодних каникул туристско-информационном центре «Лавка желаний». Волонтерский корпус консультировал гостей региона о достопримечательностях города, проводимых мероприятиях и проводил итеративную игру «Тайный санта».

Для работы туристических волонтеров обеспечили горячими обедами и брендированными толстовками с туристическими логотипами.

Цель проекта: повышение уровня туристического сервиса Тульской области.

На обеспечение работы туристического волонтерского корпуса было израсходовано 86 175 (Восемьдесят шесть тысяч сто семьдесят пять) рублей 00 копеек, остаток суммы в размере 225 457 (Дести двадцать пять тысяч четыреста пятьдесят семь) рублей 00 копеек был перенесён на 2023 года.

7. Пресс-туры, блог-туры, инфо-туры

Рекламные туры повышают престиж региона на рынке туристских услуг, способствуют расширению и формированию агентской сети, а статьи журналистов о совершенной поездке являются наилучшей рекламой туристического потенциала. В 2022 году с целью продвижения туристического потенциала Тульской области был проведён ряд популяризирующих регион рекламных туров: пресс-тур для журналистов ТВ канала ТВЦ, инфо-тур «КиноТула» для представителей кинокомпаний, инфо-тур для делегации АО «Корпорация «Туризм РФ», пресс-тур «География на вкус с Никой Ганич», пресс-тур для съёмочной группы проекта «Повора на колёсах», инфо-тур для туроператоров Калужской области, инфо-тур для туроператоров Владимирской области, инфо-тур для туроператоров Новгородской области, инфо-тур для Туроператора «Интурист», инфо-тур для туроператоров города Москвы.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На пресс-туры, блог-туры, инфо-туры было израсходовано 1 800 000 (Один миллион восемьсот) рублей 00 копеек.

8. Стратегические сессии по вопросам развития туризма.

В рамках работы стратегических сессий рассматривается текущее положение региона в сфере туризма и гостеприимства, прорабатываются стратегические цели и задачи по развитию каждого туристического направления.

В 2022 году в Тульской области были проведены следующие Стратегические сессии по вопросам развития туризма: стратегическая сессия «Большое Золотое кольцо России»; стратегическая сессия по вопросам проработки концепции летнего туристического сезона 2022; стратегическая сессия по вопросам развития научно-популярного туризма; стратегическая сессия по вопросам развития промышленного туризма: стратегическая сессия по вопросам развития туризма на тему: «Презентация официального представительства Федерации рестораторов и отельеров в Туле и Тульской области»; стратегическая сессия по вопросам развития туризма на тему: «Меры поддержки предпринимателей в туристической отрасли в условиях беспрецедентного санкционного давления»; стратегическая сессия по развитию индустрии гостеприимства и городской среды; стратегическая сессия на тему: «Сотрудничество Тульской и Калужской областей в сфере инвестиций и туризма».

Цель проекта: развитие туристического потенциала Тульской области.

На стратегические сессии по вопросам развития туризма было израсходовано 479 933 (Четыреста семьдесят девять тысяч девятьсот тридцать три) рубля 00 копеек.

9. Презентация туристического потенциала Тульской области на выставках и других профильных туристических мероприятиях.

В 2022 году Тульская область презентовала туристический потенциал региона на следующих профильных мероприятиях: 1 июня 6-ой Всероссийской конференции Торгово-промышленной палаты РФ по брендингу на тему: «Бренд территории: стереотип или пространство для воображения» г.Москва, 16-18 июня музыкальном фестивале «Дикая мята» Тульская область, Алексинский район, 15 июля – 14 августа фотовыставке «Путешествуйте. Дома Настоящая Россия» г. Санкт-Петербург, 4-7 августа Российском туристическом форуме «Путешествуй!» г.Москва.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На презентацию туристического потенциала Тульской области на выставках и других профильных туристических мероприятиях было израсходовано 600 000 (Шестьсот тысяч) рубля 00 копеек.

10. Организация работы круглых столов по развитию межрегионального сотрудничества в сфере инвестиций и туризма

29 апреля Тульскую область с официальным визитом посетила делегация из Владимирской области. Руководители региональных команд в формате межрегионального круглого стола обсудили ключевые направления межрегиональной кооперации и обменялись опытом на рабочих группах «Экономика. Инвестиции», «Туризм. МСП», «Сельское хозяйство», «Промышленность» и «Наука». В рамках мероприятия намечен план взаимодействия в реализации федерального туристического проекта «Большое Золотое кольцо России».

9 июня Тульскую область с рабочим визитом посетила делегация Калужской области. В формате межрегионального круглого стола обсуждались перспективные направления межрегионального сотрудничества — агробизнес, наука и образование, туристический сектор. По итогам встречи были достигнуты договоренности о развитии межрегионального сотрудничества и реализации совместных проектов в различных сферах.

Цель проекта: продвижение инвестиционного и туристического потенциала Тульской области.

На организацию работы круглых столов по развитию межрегионального сотрудничества в сфере инвестиций и туризма было израсходовано 150 000 (Сто пятьдесят) рубля 00 копеек.

11. Презентационные мероприятия в целях продвижения туристического потенциала Тульской области

В 2022 году туристический потенциал Тульской области был презентован на следующих мероприятиях: федеральном совещании - консультации в рамках ПИР ЭКСПО Форума регионов России «Развитие туристской инфраструктуры», в рамках визита делегаций из Рязанской, Калужской, Новгородской областей, делегации из АО «Корпорация Туризм РФ». В декабре был презентован новый военно-патриотический тур «Миссия выполняема» представителям туроператорских компаний и СМИ.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На презентационные мероприятия в целях продвижения туристического потенциала Тульской области было израсходовано 670 500 (Шестьсот семьдесят тысяч пятьсот) рубля 28 копеек, остаток суммы в размере 538 882 (Пятьсот тридцать восемь тысяч восемьсот восемьдесят два) рубля 56 копеек был перенесён на 2023 года.

12. Реализация проекта «Открой Тулу»

Туристический проект «Открой Тулу» направлен на межрегиональную популяризацию туристического потенциала Тульской области. Для реализации проекта онлайн-дверь, через которую происходит видеотрансляция мероприятий города Тулы, а также возможность вызова других онлайн-дверей по проекту «Тула рядом» в режиме реального времени, посещает разные территориальные локации.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На реализацию проекта «Открой Тулу» было израсходовано 1 482 360 (Один миллион четыреста восемьдесят две тысячи триста шестьдесят) рублей 00 копеек.

13. Реализации проекта «Тула рядом»

Три онлайн-двери, установленные на Тульской набережной, в Тульском государственном музее оружия, в г. Москве на станции метро «Тульская», работают в режиме реального времени. В рамках договора на оказание услуг по данному мероприятию проводится техническое обслуживание и обеспечение онлайн-трансляции в указанных локациях.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области

На реализацию проекта «Тула рядом» было израсходовано 648 000 (Шестьсот сорок восемь тысяч) рублей 00 копеек.

14. Подготовка заявки для участия муниципального образования город Тула в конкурсе региональных программ по проектированию туристического кода центра

В начале 2022 года был объявлен федеральный конкурс на лучший проект туристского кода центра города. В 2023 году Тульская область получила федеральное финансирование на реализацию туристического кода в историческом центре города Тулы, концепция которого вошла в число победителей федерального конкурса на лучший проект туристского кода центра города в 2022 году в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На подготовку заявки для участия в конкурсе израсходовано 700 000 (Семьсот тысяч) рублей 00 копеек.

15. Сувенирный акселератор

Акселератор туристического сувенира для малых городов Тульской области проводился с целью поддержания развития внутреннего туризма в Тульской

области и создания нового сувенирного продукта, отражающий идентичность малых городов с элементами современного культурного кода.

С 10 октября по 1 декабря 2022 года прошла интенсивная образовательная программа, в ходе которой специалисты стартап-студии обучали участников акселератора – авторов сувенирной продукции, студентов специальностей «Дизайн» и «Туризм и индустрия гостеприимства», представителей народно-художественных промыслов – созданию и усовершенствованию своего продукта.

По результатам акселератора победившие участники получили возможность изготовить собственную сувенирную линейку о наиболее посещаемых туристами малых город региона – Алексина, Богородицка и Венева, а также получили поддержку в части определения каналов сбыта изготовленных сувениров.

Также изготовленные сувениры распространялись на проводимых мероприятиях туристской направленности.

Цель проекта: улучшение туристического сервиса Тульской области.

На реализацию сувенирного акселератора было израсходовано 500 000 (Пятьсот тысяч) рублей 00 копеек.

16. Новогодние туристические программы

Тульская область в новогодние каникулы пользовалась популярностью у туристов. За новогодние каникулы регион посетило 92 тысячи туристов.

Для гостей Тульской области на новогодние праздники была организована широкая развлекательная программа. На улице Metallistov работала Лавка желаний, где все желающие могли получить новогоднюю карту-открытку «Открой Тулу», а также поиграть в обмен подарками.

Также в Туле по маршруту № 13 курсировал брендированный новогодний трамвай, в салоне которого пассажиры могли послушать новогодний аудиоспектакль о новогодних традициях в России и Туле.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На Новогодние туристические программы было израсходовано 787 816 (Семьсот восемьдесят семь тысяч восемьсот шестнадцать) рублей 69 (шестьдесят девять) копеек.

17. Наполнение, техническая поддержка и продвижение единого туристического портала Тульской области visittula.com.

Туристический портал Тульской области visittula.com является важным информационным источником о туристических объектах и событийных

мероприятиях региона. Для создания уникального контента, ведения технических работ, продвижения сайта необходимо постоянное обслуживание ресурса. Для поддержания работоспособности сайта и его продвижения в поисковых системах сети Интернет непрерывно проводится комплекс мероприятий по внутренней и внешней оптимизации, направленный на поднятие позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем и глубину пользовательского поведения, способствуют увеличению сетевого трафика. Указанные показатели невозможно достигнуть без создания уникального контента, актуализации имеющихся объектов и добавления новых, наполнения событийного календаря, создание семантического ядра сайта, создания правильной структуры, своевременного реагирования на изменение алгоритмов. Произведен редизайн всех разделов портала; внедрен чат-бот и интерактивная карта.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На техническую поддержку и продвижение единого туристического портала Тульской области visittula.com было израсходовано 1 872 000 (Один миллион восемьсот семьдесят две тысячи) рублей 00 копеек.

18. Администрирование и контентное наполнение официальных сообществ туристического портала visittula.com в социальных сетях, создание уникального контента.

Продвижение в социальных сетях – важная составляющая рекламной кампании в наше время. Большая часть населения страны получает информацию именно из социальных сетей. Наличие официальных групп в ведущих социальных сетях – необходимая имиджевая составляющая. В 2022 году опубликовано 1035 постов в официальных группах VisitTula в ВКонтакте, Одноклассники и Телеграмм, проведены рекламные кампании по продвижению.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На администрирование и контентное наполнение официальных сообществ туристического портала visittula.com в социальных сетях, создание уникального контента было израсходовано 1 858 500 (Один миллион восемьсот пятьдесят восемь тысяч пятьсот) рублей 00 копеек.

19. Администрирование и контентное наполнение мобильного приложения VisitTula.

Летом 2022 года произведен редизайн мобильного приложения Visit Tula, а именно создан новый визуальный облик платформы. Приложение пополнилось новыми маршрутами, актуальной информацией для изучения Тульского края, обновился дизайн, стала проще и понятнее навигация. У пользователей появилась возможность выбирать события на интерактивной

карте. С помощью интерактивной карты можно составлять персональные маршруты, отправлять заявки на бронирование экскурсий, просматривать и добавлять в личный кабинет самое интересное. Мобильное приложение Visit Tula является личным гидом по Туле и области. Приложение знакомит со знаковыми местами Тульского края, общественными пространствами, рассказывает о предстоящих событиях: выставках, концертах, маркетах и фестивалях, праздничных и других мероприятиях. Здесь собрана вся полезная информация для путешественника: зоны WiFi, места парковок и расположения туристско-информационных центров, вокзалов, автостанций, гостиниц, ресторанов и кафе, проката велосипедов, электросамокатов, коньков и многое другое. Для всех зарегистрированных пользователей предоставляются скидки и бонусы от партнеров.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На администрирование и контентное наполнение мобильного приложения VisitTula было израсходовано 900 000 (Девятьсот тысяч) рублей 00 копеек.

20. Обеспечение функционирования горячей линии для туристов.

Горячая линия необходима для улучшения туристического климата в регионе. Это бесплатный номер телефона в формате 8-800..., по которому турист получает консультацию по всем возникающим вопросам, а также оставляет отзыв об объектах туристической индустрии и о путешествии в целом, в том числе англоязычный турист. Отзывы анализируются и тщательно прорабатываются с представителями объектов туристической индустрии. Благодаря отчетам по звонкам составляется список наиболее частых запросов от туристов, а также формируется портрет туриста в ходе анкетирования операторами горячей линии. Подрядчик обеспечивает работу IT-специалиста и операторов общего пула на обработку входящих обращений, абонентскую плату за работу номера 8-800-301-71-71.

Цель проекта: повышение качества туристических услуг, оказываемых на территории Тульской области.

На обеспечение функционирования горячей линии для туристов было израсходовано 85 749 (Восемьдесят пять тысяч семьсот сорок девять) рублей 16 (Шестнадцать) копеек.

21. Оказание услуг по внедрению и технической поддержке сервиса автоматических ответов на входящие обращения (чат-бот) на туристическом портале visittula.com и в мобильном приложении Visit Tula.

Чат-бот – алгоритм способный через интерфейс туристического портала visittula.com и мобильного приложения Visit Tula консультировать

потенциальных гостей Тульской области, это сервис автоматических ответов на входящие сообщения от пользователей туристических ресурсов региона. В 2022 году в чат-бот поступило 2032 обращения, из них оператором обработано 30 %, ботом – 70 %.

Цель проекта: повышение качества туристических услуг, оказываемых на территории Тульской области.

На услуги по внедрению технической поддержке сервиса автоматических ответов на входящие обращения (чат-бот) на туристическом портале visittula.com и в мобильном приложении Visit Tula израсходовано 1 200 000 (Один миллион двести тысяч) рублей 00 копеек.

22. Комплекс информационно-аналитических и консультационных услуг по анализу туристических потоков на основе больших данных.

Комплекс информационно-аналитических и консультационных услуг по анализу туристических потоков на основе больших данных (Big Data) используется в целях проведения комплексной работы по аналитике ключевых показателей туристической отрасли в регионе, расчета индикаторов госпрограммы «объем услуг, оказанных в сфере туризма», «количество иностранных граждан, прибывших в регион», «объем туристского потока», а также по исследованию туристического потенциала Тульской области и корреляции интересов туристов с существующими туристическими продуктами.

Сервис позволяет оценивать не только количество туристов, посетивших регион, но и их траты во время нахождения в поездке (в различной детализации - по социально-демографическим параметрам и домашним странам и регионам). Анализ трат туристов в различных разрезах дает возможность определить целевые регионы и портрет туристов, которых необходимо привлекать для повышения доходов от туристической отрасли в регионе.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На комплекс информационно-аналитических и консультационных услуг по анализу туристических потоков на основе больших данных израсходовано 2 600 000 (Два миллиона шестьсот тысяч) рублей 00 копеек.

23. Публикации в СМИ.

Публикации в профильных туристических СМИ позволяют быстро сформировать нужный имидж региона, осветить необходимое мероприятие и привлечь потенциальных гостей в заинтересовавшее их место для путешествия.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На публикации в СМИ израсходовано 428 000 (Четыреста двадцать восемь тысяч) рублей 00 копеек.

24. Контекстная реклама в поисковой сети Яндекс, а также партнерских сетях Яндекс.

Контекстная реклама в сети Яндекса позволяет увеличить трафик целевой аудитории в сети Интернет, укрепить позиции Тульской области, как популярного туристического региона и региона для комфортного проживания, и работы, продвижения проектов, выигранных в рамках федеральных грантов, увеличения туристического потока и помощи малому бизнесу и предпринимательству.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На контекстную рекламу в поисковой сети Яндекс израсходовано 250 000 (Двести пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек.

25. Создание имиджевого видеоролика о Тульской области.

Продвижение туристической привлекательности через видеоролики о Тульской области по-прежнему остается одним из эффективных каналов привлечения дополнительного туристического потока.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области

На создание имиджевого видеоролика о Тульской области израсходовано 1 000 000 (Один миллион) рублей 00 копеек.

26. Прием экспертных групп в рамках проработки национальных туристских маршрутов.

С целью проработки и дальнейшего создания новых национальных туристических маршрутов были проведены следующие мероприятия:

14 - 16 января 2022 года состоялся прием экспертной группы, в рамках проработки Национального туристического маршрута между Тульской и Московской областями с участием Министра Правительства Московской области по туризму и представителей туриндустрии Московской области,

23 марта 2022 года был организован прием экспертной группы из города Калуги в рамках проработки национального маршрута между Тульской и Калужской областями,

17-18 декабря 2022 года Тульскую область посетила экспертная группа гастрономических журналистов, целью визита которой стало знакомство с гастрономическим потенциалом региона и сбор информации для проработки создания новых национальных гастрономических маршрутов.

Цель проекта: повышение качества туристических услуг, оказываемых на территории Тульской области.

На прием экспертных групп в рамках проработки национальных туристских маршрутов израсходовано 193 313 (Сто девяносто три тысячи триста тринадцать) рублей 00 копеек.

27. Локальный фестиваль «Кому на Руси жить хорошо»

В целях подготовки фестиваля, команда «Лаборатории впечатлений» Школы Дизайна НИУ ВШЭ отправилась в феврале 2022 года в экспедицию по пяти городам Тульской области. В каждом городе участников экспедиции встречали местные жители, представители культуры, краеведы, художники, мастера-ремесленники, директора школ и музеев. Разговоры и диалоги стали основой переосмысления традиционных символов и локальных достопримечательностей.

С 23 декабря 2022 года в творческом индустриальном кластере «Октава» состоялся перформативный вернисаж выставки «Нереальная Тула» и «Кому на Руси жить хорошо» - метафорический итог экспедиции по пяти городам Тульской области. Тула с вопросом «Кому на Руси жить хорошо?» — предлагала познакомиться с местными художниками. Эта часть выставки работала как ярмарка.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области

На проведение локального фестиваля «Кому на Руси жить хорошо?» израсходовано 2 501 000 (Два миллиона пятьсот одна тысяча) рублей 00 копеек.

28. Сертификаты на поездки в Тульскую область для промо-продвижения на радио и мероприятиях

В рамках Летнего туристического сезона 2022 года был проведен розыгрыш Сертификатов на поездки в Тулу на радиостанции для детей и их родителей «Детское радио», направленные на популяризацию туристических направлений Тульской области. Каждый сертификат включает в себя: проживание для двух взрослых и двух детей, обзорную экскурсию по тульскому кремлю и Казанской набережной, экскурсию в Тульский государственный музей оружия и питание.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На розыгрыш сертификатов на поездки в Тульскую область было израсходовано 149 900 (Сто сорок девять тысяч девятьсот) рублей 00 копеек.

29. Реализация фотопроекта, направленного на популяризацию городов Тульской области.

Фотопроект в 2022 года включал в себя фотосъемку городов и достопримечательностей Тульской области, ключевых объектов и пейзажей, а именно популярные локации у туристов в городе Туле (фотограф Илья Гарбузов); популярные локации у туристов в Тульской области и городе Туле: музей-усадьба Л.Н. Толстого «Ясная Поляна»; музей-заповедник В.Д. Поленова; творческий индустриальный кластер «Октава»; городское пространство «Искра»; Центральный парк культуры и отдыха им. П.П. Белоусова; туристическая территория «Кондуки» и др. (фотографы Павел Трефилов и Алексей Пирязев). Полученные фото в полном объеме авторских прав переданы в пользование Регфонда АРТ ТО и могут быть использованы в соцсетях, рекламе и т.д.

Цель проекта: популяризация туристического потенциала Тульской области на реализацию фотопроекта, направленного на популяризацию городов Тульской области, было израсходовано 257 860 (Двести пятьдесят семь тысяч восемьсот шестьдесят) рублей 00 копеек.

30. Фестиваль дворов

С целью привлечению туристического потока фестиваль дворов проходил с 4 по 6 января 2022 года на территории городского пространства «Искра», во дворе ресторана «WellWellWell» по адресу ул. Metallистов, д. 13, в Центре семейной истории (ул. Благовещенская, д. 8). Были установлены домики, арендованы звуковое и световое оборудование, букинг диджеев.

На реализацию фестиваля дворов было израсходовано 279 860 (Двести семьдесят девять тысяч восемьсот шестьдесят) рублей 00 копеек.

31. Презентация гастрономического путеводителя «География на вкус. Тула»

27 мая 2022 года журналист, телеведущая и лицо телеканала «Кухня ТВ» Ника Ганич представила свой новый гид «География на вкус. Тула» по лучшим гастрономическим местам Тулы и Тульской области.

Он стал четвертым по России после уже вышедших гидов по Москве, Санкт-Петербургу и Твери. Работа над путеводителем велась при поддержке комитета Тульской области по развитию туризма. Проект рекомендован Ростуризмом.

В нем собрана уникальная коллекция: более 40 рецептов современной тульской кухни от лучших шеф-поваров ресторанов — участников гида. Все рецепты практичны и доступны для приготовления на домашней кухне.

Раздел о каждом гастрономическом кластере дополнен подробной информацией о туристических маршрутах и знаковых достопримечательностях,

лучших местах для красочных фотографий, а также рекомендациями по выбору отеля от профессионального путешественника Натальи Корнейчук.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На презентацию путеводителя «География на вкус. Тула» было потрачено 357 500 (Триста пятьдесят семь тысяч пятьсот) рублей 00 копеек.

32. Производство контента и проведение рекламной информационной кампании «Тула. У каждого своя». Производство сувенирной продукции.

В целях популяризации рекламной кампании «Тула. У каждого своя» была произведена следующая сувенирная продукция: брелоки «Лев Толстой», карандаши в тубусе, ежедневники, подарочные наборы термочашки и термосы, наборы, состоящие из френч-пресса, кофе, стакана, меда, а также наборы «Шар-папье «Самовар» и брендированные пакеты.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На производство контента и проведение рекламной информационной кампании «Тула. У каждого своя», а также на производство сувенирной продукции было потрачено 342 014 (Триста сорок две тысячи четырнадцать) рублей 00 копеек.

33. Серия туристически-значимых мероприятий «Пикник в Поленово»

К 130-летию дома-музея Василия Поленова в 2022 году в музее-заповеднике В.Д. Поленова состоялись три летних пикника-уикенда.

Вся программа пикников была сосредоточена вокруг Летней сцены и Лабиринта. Здесь же было устроено гастрономическое пространство: фуд-корт, маркет, зоны для пикника на траве. На игровой площадке неподалеку гости могли заняться активными играми, пройти актерский интенсив. Здесь же были предусмотрены интеллектуальные развлечения и скетчинг.

Каждые выходные были представлены проекты на свежем воздухе, которые соединялись с музыкой, театром, лекциями, арт-маркетом, играми и танцами.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

На подготовку мероприятий в рамках «Пикник в Поленово» было потрачено 582 200 (Пятьсот восемьдесят две тысячи двести) рублей 00 копеек.

34. Установка биноклей

В 2022 году с целью развития туристической инфраструктуры в Тульской области были установлены стационарные бинокли в п. Одоеве Одоевского района, с. Мишенское Белевского района, с. Крапивна Щекинского района, г. Ефремов Ефремовского района, г. Веневе Веневского района и на смотровой площадке музея Куликовской битвы Государственного музея-заповедника «Куликово поле» в д. Моховое Куркинского района Тульской области.

Цель проекта: развитие туристической инфраструктуры Тульской области

На установку биноклей было израсходовано 206 430 (Двести шесть тысяч четыреста тридцать) рублей 00 копеек.

**Директор
Регионального фонда
«Агентство развития туризма
Тульской области»**

 **Е.Г. Мартынова**