Приложение №1 к Протоколу

от «\_\_\_» апреля 2021 г. №\_\_\_\_

«УТВЕРЖДЕНО»

Советом Регионального фонда

«Агентство экономического развития Тульской области»

(протокол № от « » 2021 года)

**ГОДОВОЙ ОТЧЕТ**

**по итогам деятельности**

**РЕГИОНАЛЬНОГО ФОНДА**

**«АГЕНТСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

**ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»**

**за 2020 год**

**ТУЛА 2021**

1. **Общая информация**

Региональный фонд «Агентство экономического развития Тульской области» (далее – Фонд) – не имеющая членства унитарная некоммерческая организация, учрежденная в 2014 году в форме фонда в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», на основании постановления правительства Тульской области от 08 мая 2014 года №229 «О Региональном фонде «Агентство экономического развития Тульской области»» и зарегистрированная 15 мая 2014 года Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 10 по Тульской области ОГРН 1147154016745; ИНН 7104524805; КПП 710401001.

**Полное наименование Фонда:** Региональный фонд «Агентство экономического развития Тульской области»

**Сокращенное наименование Фонда:** Регфонд АЭР ТО

**Юридический адрес Фонда:** 300026, г. Тула, ул. Советская, д. 7

**Почтовый адрес Фонда:** 300026, г. Тула, ул. Советская, д. 7

**2. Цели и предмет деятельности некоммерческой организации – Региональный фонд «Агентство экономического развития Тульской области»**

Основной целью деятельности Фонда является Основной целью деятельности Фонда является содействие улучшению инвестиционного климата и продвижению туристического потенциала Тульской области. Для достижения уставной цели Фонд выполняет следующие задачи:

* содействие привлечению инвестиций в экономику Тульской области;
* популяризация инвестиционного и туристического потенциала Тульской области;

1. **Структура и управление Фондом**

Единственным учредителем Фонда является правительство Тульской области.

Органами управления Фонда являются:

Орган надзора за деятельностью Фонда – Попечительский совет;

Высший орган управления Фонда – Совет Фонда;

Единоличный исполнительный орган Фонда – Директор.

* 1. **Попечительский Совет**

Попечительский Совет Фонда осуществляет надзор за деятельностью Фонда, в том числе за исполнением принимаемых иными органами управления Фонда решений, использованием средств Фонда, соблюдением Фондом законодательства Российской Федерации, Тульской области и Устава Фонда.

Попечительский Совет действует на общественных началах, члены Попечительского Совета не состоят в штате Фонда.

Состав Попечительского Совета:

Степанова Светлана Дмитриевна – главный бухгалтер Министерства экономического развития Тульской области;

Романов Вячеслав Михайлович – председатель комитета Тульской области по предпринимательству и потребительскому рынку;

Симонова Елена Викторовна – Профессор кафедры истории и археологии ТГПУ им. Л. Н. Толстого; председатель общественного совета при комитете Тульской области по развитию туризма.

Председателем Попечительского Совета является Степанова Светлана Дмитриевна.

* 1. **Совет Фонда и Директор Фонда**

Совет Фонда является постоянно действующим высшим органом управления Фонда. На основании постановления от 28.12.2017 №635 был утвержден иной состав Совета Фонда. В состав Совета фонда входят 6 членов Совета фонда, а именно:

1. Лаврухин Григорий Викторович – заместитель председателя правительства Тульской области, организующий реализацию экономической политики на территории Тульской области, организующий реализацию экономической политики на территории Тульской области.
2. Степин Алексей Степанович – министр сельского хозяйства Тульской области;
3. Дивногорцев Игорь Сергеевич – директор департамента инвестиционной деятельности и внешних экономических связей министерства экономического развития Тульской области;
4. Панфилов Юрий Юрьевич –– министр природных ресурсов и экологии Тульской области;
5. Позднов Андрей Александрович – заместитель председателя комитета – начальник отдела организации правовой деятельности органов исполнительной власти государственно-правового комитета Тульской области;
6. Соломатина Лариса Евгеньевна – Председатель комитета Тульской области по развитию Туризма.

Директор Фонда назначен на должность по итогам заседания Совета Фонда (Протокол от 31 марта 2021 года №4).

В течение 2020 года состоялось 4 (Одиннадцать) заседаний Совета Фонда, по итогам проведения которых были утверждены локальные акты, регламентирующие хозяйственно-финансовую деятельность Фонда, такие как: штатное расписание Фонда, сметы расходов Фонда, годовой отчет Фонда, одобрение договоров при проведении выставочных мероприятий.

1. **Итоги и результаты деятельности Фонда за отчетный период**

Приоритетной задачей Фонда в 2020 году было содействие улучшению инвестиционного и туристического климата Тульской области.

В целях организации работы по привлечению инвестиций в экономику Тульской области в 2020 году Фондом были организованны следующие мероприятия.

1. **Организация презентационно-выставочной деятельности.**
2. **27 декабря 19 г., в г. Тула прошло рабочее совещание членов правительства Тульской области и представителей Администрации города Тулы с представителями Народного Правительства провинции Сычуань и Администрации Народного правительства города Мэйшань Китайской народной Республики.**

Целью данного совещания была презентация инвестиционного потенциала Тульской области.

**(Итого общая сумма**, затраченная на организацию совещания, составила – **155 870,00**)

1. **14 января 2020 г., в г. Тула прошло совещание с представителями компании ООО "Хавейл Мотор Мануфэкчуринг Рус".**

На совещании обсуждался вопрос дальнейшей реализации проекта по строительству завода по производству автомобилей марки Haval.

**(Итого общая сумма**, затраченная на организацию совещания, составила – **84 000,00**)

1. **19 февраля 2020 г., в г. Тула прошла рабочая встреча Губернатора Тульской области А.Г. Дюмина с Министром транспорта РФ Е.И. Дитрихом.**

На рабочей встрече обсуждались вопросы, связанные с инвестиционным потенциалом региона.

**(Итого общая сумма**, затраченная на организацию рабочей встречи, составила – **3 180,00)**

1. **12-14 февраля 2020 г., в г. Сочи было запланировано проведение Российского инвестиционного форума 2020 (РИФ-2020)**

Форум является выставкой лучших инвестиционных проектов, способствующей информированию об инвестиционных возможностях, укреплению доверия и привлечению крупных российских и зарубежных инвесторов.

В связи с распространением новой коронавирусной инфекции 2019-nCov РИФ-2020 был отменен.

В рамках организации участия в Форуме до его отмены была проведена работа по организации застройки комплексного стенда региона, разработке программного обеспечения для мультимедийных комплексов, предоставлению интерактивного комплекса и его технического обслуживания, аудивизуальному перемонтажу инвестиционного видеоролика, привлечению переводчиков для письменного перевода презентаций, по печати брошюр, презентующих инвестиционный потенциал региона.

**(Итого общая сумма**, затраченная на организацию мероприятия, составила – **12 931 435,19**)

1. **Февраль 2020г.,** **оказание гуманитарной помощи КНР.**

Оказание гуманитарной помощи в виде средств индивидуальной защиты (защитные маски) в целях реализации мер, направленных на предупреждение и предотвращения и распространения новой коронавирусной инфекции 2019-nCov на территории КНР

**(Итого общая сумма**, составила – **727 735,00**)

1. **04 марта 2020 г., в г. Тула, перевод информации на английский и китайские языки в рамках официальных встреч.**

Перевод информации об инвестиционном потенциале Тульской области.

**(Итого общая сумма**, затраченная на организацию, составила – **223 885,80**)

1. **10 марта 2020 г., в г. Тула прошло совещание с представителями компании McCain Foods.**

На совещании обсуждался вопрос дальнейшей реализации проекта по переработке картофеля на территории Тульской области.

**(Итого общая сумма**, затраченная на организацию совещания, составила – **48 000,00**)

1. **19 марта 2020 г., в г. Тула, прошли переговоры первого заместителя Губернатора Тульской области с представителями компании Klosterboer.**

Презентация инвестиционного потенциала Тульской области.

**(Итого общая сумма**, затраченная на организацию переговоров, составила – **62 882,40**)

1. **10 июня 2020 г., в г. Тула, прошли переговоры первого заместителя Губернатора Тульской области В.А.Федорищева с руководством ООО "Хавейл Мотор Мануфэкчуринг Рус.**

На переговорах обсуждалось улучшение инвестиционного климата Тульской области, продвижение региональных ресурсов, проектов, продуктов.

**(Итого общая сумма**, затраченная на организацию переговоров, составила – **84 000,00**)

1. **10 июня 2020 г., в г. Тула, состоялись переговоры представителей АО "Корпорации развития Тульской области" с руководством турецкой компании Mir Teknoloji Holding A.S.**

На переговорах рассматривались вопросы по перспективам реализации ряда инвестиционных проектов на территории Тульской области.

**(Итого общая сумма**, затраченная на организацию переговоров, составила – **48 000,00**)

1. **09 июня 2020 г., г. Тула, доставка из КНР средств индивидуальной защиты.**

Оказание гуманитарной помощи в виде средств индивидуальной защиты (защитные маски) в целях реализации мер, , направленных на предупреждение и предотвращения и распространения на территории Российской Федерации новой коронавирусной инфекции 2019-nCov

**(Итого общая сумма**, затраченная на организацию, составила – **137 542,44)**

1. **Письменный перевод входящей, а также исходящей корреспонденции правительства Тульской области с английского и китайского языков.**

Привлечение инвестиций в Тульскую область.

**(Итого общая сумма**, затраченная на организацию перевода, составила – **218 187,00**)

1. **03 июля 2020 г., в г. Тула состоялись переговоры с генеральным директором компании Xingtai Lanli Import and Export Co.,Ltd Го Вэем.**

В переговорах рассматривались вопросы по реализации инвестиционного проекта по строительству фабрики и производству гофрированной бумаги на территории ОЭЗ ППТ «Узловая»

(**Итого общая сумма**, затраченная на организацию встречи, составила – **88 593, 60**)

1. **Июль 2020г., Доставка из КНР средств индивидуальной защиты.**

Оказание гуманитарной помощи в виде средств индивидуальной защиты (защитные маски) в целях реализации мер, , направленных на предупреждение и предотвращения и распространения

(**Итого общая сумма**, затраченная на организацию, составила – **91 262,69**)

1. **31 июля 2020 г., в г. Тула было проведено онлайн-совещание членов правительства Тульской области с представителями турецких компаний.**

На совещании обсуждались вопросы улучшения инвестиционного климата Тульской области, продвижения региональных ресурсов, проектов, продуктов.

(**Итого общая сумма**, затраченная на организацию онлайн - совещания, составила – **34 675, 68)**

1. **18 августа 2020г., Поступление запроса от Представительства Россотрудничества в Республике Сингапур о содействии развитию сотрудничества с Российской Федерацией.**

Подготовка презентации о Тульской области

(**Итого общая сумма**, затраченная на организацию, составила – **41 860,80**)

1. **12 августа 2020 г., в г. Тула, переговоры в формате видеоконференцсвязи с руководителями турецкой компании MIR Holding.**

Целью переговоров являлось обсуждение улучшения инвестиционного климата Тульской области, продвижение региональных ресурсов, проектов, продуктов.

(**Итого общая сумма**, затраченная на организацию переговоров, составила – **18 000,00**)

1. **Мероприятия, посвященные празднованию 500-летия Тульского Кремля и Большой засечной черты**

Улучшение инвестиционного климата Тульской области, продвижение региональных ресурсов, проектов, продуктов.

**(Итого общая сумма**, затраченная на организацию, составила – **1 232 194,44**)

1. **09 сентября 2020 г. прошло онлайн совещание членов правительства Тульской области с представителями индийских компаний**

Данная встреча была направлена на улучшение инвестиционного климата Тульской области и способствовала продвижению региональных ресурсов, проектов, продуктов.

**Итого общая сумма**, затраченная на организацию онлайн-совещания, составила – **54 816,00**)

1. **22-24 сентября 2020 г. состоялась встреча дружественных городов провинции Хэбэй.**

Данное мероприятие было направлено на продвижение делового обмена и сотрудничества между дружественными городами провинции Хэбэй, а также способствовала продвижению региональных ресурсов, проектов, продуктов.

**Итого общая сумма**, затраченная на организацию онлайн-совещания, составила – **36 854,40**)

1. **15 сентября 2020 г., в г. Тула прошло онлайн совещание членов правительства Тульской области с представителями китайских компаний.**

На совещании обсуждалось улучшение инвестиционного климата Тульской области, продвижение региональных ресурсов, проектов, продуктов.

**(Итого общая сумма**, затраченная на организацию совещания, составила – **40 800,00)**

1. **23 сентября 2020 г., в г. Тула прошло торжественное собрание, посвященное празднованию Дня Тульской области в ФГБУК "Тульский музей оружия".**

Вручение региональных наград руководителям и сотрудникам ведущих промышленных предприятий Тульской области.

**(Итого общая сумма**, затраченная на организацию мероприятия, составила **– 26 000, 00)**

1. **16 октября 2020 г., в г. Тула прошёл Финал конкурса на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России.**

Целью мероприятия являлось способствование продвижения инвестиционному потенциалу региона, привлечение инвесторов, в том числе в сферу туризма.

**(Итого общая сумма**, затраченная на организацию мероприятия, составила – **1 372 900, 00)**

1. **23 октября 2020 г., в г. Тула прошли двусторонние переговоры между членами правительства Тульской области и народного правительства провинции Хэбэй с Лаврухиным.**

Целью переговоров являлось улучшение инвестиционного климата Тульской области и способствование продвижения региональных ресурсов, проектов, продуктов.

**(Итого общая сумма**, затраченная на организацию мероприятия, составила **– 38 400, 00)**

1. **11 ноября 2020 в г. Туле прошло мероприятие, посвященное празднованию дня экономиста.**

Целью мероприятия была популяризация данной сферы деятельности в части, касающейся содействия улучшения инвестиционного климата в Тульской области.

**(Итого общая сумма**, затраченная на организацию мероприятия, составила – **232 870, 00**)

1. **13 ноября 2020, каталог экспортно-ориентированной продукции предприятий региона.**

Данный каталог направлен на презентацию продукции Тульской области и способствует продвижению региональных ресурсов и проектов.

**(Итого общая сумма**, затраченная на каталог, составила – **145 003, 20**)

1. **18 ноября 2020 г., в г. Тула, состоялась встреча заместителя председателя правительства Тульской области Г.В. Лаврухина с членами Бельгийско-Люксембургской Торговой Палаты в России.**

Данная встреча направлена на улучшение инвестиционного и экономического климата Тульской области, продвижение региональных ресурсов, проектов, продуктов.

**(Итого общая сумма**, затраченная на организацию мероприятия, составила – **48 000,00**)

1. **25 ноября 2020 г.,в г. Тула, прошла торжественная церемония в индустриальном парке "Узловая" по закладке первого камня в строительство нового завода двигателей ООО "Хавейл Мотор Мануфэкчуринг Рус".**

**(Итого общая сумма**, затраченная на организацию мероприятия, составила – **184 320, 00**)

1. **26 ноября 2020 г., в г. Тула, состоялись переговоры в формате видеоконференции с Президентом Института Шазёль Паскалем Лоро.**

Данная встреча направлена на улучшение инвестиционного климата Тульской области и способствует продвижению региональных ресурсов, проектов, продуктов.

**(Итого общая сумма**, затраченная на организацию мероприятия, составила – **31 504, 80)**

1. **Работа по установлению и развитию сотрудничества с Французской Республикой (перевод презентаций на французский язык)**

Данное мероприятие направлено на презентацию инвестиционного потенциала Тульской области и способствование продвижению региональных ресурсов, проектов, продуктов.

**(Итого общая сумма**, затраченная на организацию мероприятия, составила – **37 821**, **60)**

1. **18 декабря 2020 г.,в г. Тула, прошли переговоры между первым заместителем Губернатора Тульской области В.А. Федорищевым и представителями компании McCain Foods, kloosterboer по вопросу реализации инвестиционного проекта по переработке картофеля на территории ОЭЗ "Узловая".**

Целью данных переговоров являлось обсуждение вопросов, способствующих улучшению инвестиционного климата региона.

**(Итого общая сумма**, затраченная на организацию мероприятия, составила **– 73 650,**

**00)**

1. **26-27 декабря 2020 г., состоялся международный военно-технический форум "АРМИЯ", в парке "Патриот", г. Москва.**

Целью участия в данном форуме было презентация инвестиционного, туристического и гастрономического потенциала Тульской области.

**(Итого общая сумма**, затраченная на организацию мероприятия, составила **– 883 437,00)**

1. **29 декабря 2020 г., г. Тула, прошло мероприятие по подписанию инвестиционных соглашений с участием Губернатора Тульской области и представителями компаний инвесторов на территории индустриального кластера "Октава"**

Целью данного мероприятия являлось способствование улучшения инвестиционного климата региона.

**(Итого общая сумма**, затраченная на организацию мероприятия, составила –**129 600,00)**

*ИТОГО по презентационно-выставочной деятельности за 2020 год было освоено: 19 567 282,04 (девятнадцать миллионов пятьсот шестьдесят семь тысяч двести восемьдесят два) рубля 04 копейки.*

1. **Продвижение туристического потенциала Тульской области**

1. ***42-ая Международная туристическая выставка Belgrade Tourism Fair 2020***

В рамках реализации регионального проекта «Экспорт услуг», разработанного в целях исполнения Указа Президента РФ № 204, в соответствии с п 6. Рекомендаций XXXII заседания Совета глав субъектов Российской Федерации при МИД России запланировано расширить практику участия региона в международных туристских форумах и выставочных мероприятиях. 20-23 февраля 2020 года в г. Белград (Сербия) прошла 42-ая Международная туристическая выставка Belgrade Tourism Fair 2020. Выставка Belgrade Tourism Fair 2020 - самая крупная выставка по туризму в Юго-Восточной Европе. На выставочной площади разместились более 880 экспонентов, 250 иностранных экспонентов из 47 стран, участвовали более 58 000 посетителей, среди которых более 12 500 бизнес-посетителей, работали 1 000 журналистов сербских и зарубежных СМИ. На объединенном стенде Российской Федерации был представлен в качестве субэкспонента Тульский регион. В рамках выставочных мероприятий была проведена дегустация тульских гастрономических брендов, представитель Тульской области распространил за время работы выставки более 1000 экземпляров полиграфии презентующей потенциал региона. Контакты туроператоров Сербии и других стран, посетивших стенд РФ переданы после выставки тульским туроператорам для развития взаимодействия и увеличения въездного туристического потока. Цель участия: презентация туристического потенциала Тульской области на международном уровне.

**На участие в 42-ой Международной туристической выставке Belgrade Tourism Fair 2020 было израсходовано 204 000 (Двести четыре тысячи) рублей 00 копеек.**

1. ***Поддержка и развитие англоязычной версии портала en.visittula.com***

Развитие и продвижение англоговорящей версии официального портала visittula.com является важной имиджевой составляющей для позиционирования региона на международном уровне. Осуществлен профессиональный адаптированный перевод контента портала на английский язык с соблюдением всех норм и правил языка перевода объёмом 191 переводческая страница. Осуществлена проверка текста переводчиком-редактором, устранены технические и программные ошибки. Цель проекта: популяризация туристического потенциала Тульской области на международном уровне.

**На поддержка и развитие англоязычной версии портала en.visittula.com было израсходовано 500 000 (Пятьсот тысяч семьсот сорок восемь) рублей 00 копеек.**

1. ***Изготовление информационно-полиграфической продукции на иностранном языке***

Имиджевая полиграфия о туристском потенциале Тульской области позволяет привлечь иностранных туристов через распространение полиграфической продукции на международных тематических выставках и мероприятиях в других странах, а также заинтересовать в повторных визитах иностранных туристов, получивших полиграфическую продукцию в отелях, ресторанах и ТИЦах региона. В 2020 году был проведён конкурс на выбор автора иллюстраций, разработан и отпечатан Путеводитель по Тульской области на английском и немецком языках, общий тираж 300 экземпляров. Также был разработан макет Гастрономического путеводителя «Попробуй Тулу на вкус» на английском языке в новой редакции, в издание вошли значимые объекты туристической отрасли Заокского района Тульской области, адаптирован контент для иностранного гостя. Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области на международном уровне.

**На изготовление информационно-полиграфической продукции на иностранных языках израсходовано 400 000 (Четыреста тысяч) рублей 00 копеек.**

1. ***Техническая поддержка и продвижение мобильного портала Тульской области в аккаунте WeChat и в китайской социальной сети Weibo***

С целью информирования основного потока туристов из Китайской Народной Республики, посещающих и/или планирующих поездку в Россию, о Тульской области, для создания условий устойчивого развития въездного туризма из Китайской Народной Республики на территорию Тульской области в 2019 году была размещена информация о регионе в китайском мессенджере WeChat и в китайской социальной сети Weibo. Мобильный портал, ориентированный на китайскую аудиторию, представляет собой специальный аккаунт в ключевом китайском мессенджере WeChat с активной ежемесячной аудиторией около 1 миллиарда человек. Одновременно мобильный портал продвигается в китайской социальной сети Weibo, ежемесячная аудитория которого около 850 миллионов человек. В рамках реализации проекта был создан субпортал о Тульской области, который включает информацию о 20 основных достопримечательностях и объектах туристической инфраструктуры региона, а также описание основных туристических событий региона на китайском языке. В 2020 году осуществлялась техническая поддержка и продвижение туристического потенциала региона в виде публикаций материалов о Тульской области в китайских социальных мессенджерах.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области на международном уровне.

**На техническую поддержку и продвижение мобильного портала Тульской области в аккаунте WeChat и в китайской социальной сети Weibo было израсходовано 139 800 (Сто тридцать девять тысяч восемьсот) рублей 00 копеек.**

1. ***19-я Азербайджанская Международная Выставка «Туризм и Путешествия» AITF 2020, 9-11 апреля 2020 г.,***

***Круглый стол по презентации туристического потенциала Тульской области, г. Братислава, Словакия***

В связи со сложившейся в мире эпидемиологической ситуацией из-за пандемии коронавируса COVID-19 и закрытием границ между странами, были отменены следующие международные мероприятия:

- 19-я Азербайджанская Международная Выставка «Туризм и Путешествия» AITF 2020, 9-11 апреля 2020 г. Размер субсидии: 550 000 (Пятьсот пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек;

- Круглый стол по презентации туристического потенциала Тульской области, г. Братислава, Словакия. Размер субсидии: 206 200 (Двести шесть тысяч двести) рублей 00 копеек.

Согласно п. 4.4.1 раздела IV соглашения о предоставлении из бюджета Тульской области субсидии в виде имущественного взноса в Региональный фонд «Агентство экономического развития Тульской области» на продвижение туристического потенциала Тульской области от 28.02.2020 № 3 (далее – Соглашение) были внесены изменения в Соглашение и высвободившееся денежных средств от указанных выше мероприятий в размере 756 200 (Семьсот пятьдесят шесть тысяч двести) рублей 00 копеек были направлены на приобретение цифрового продукта по анализу туристических потоков на основе больших данных (Big Data) с целью их учета при формировании стратегии продвижения туристического потенциала на международные рынки.

1. ***Презентация гастрономического туризма в рамках выставки «ПРОД-ЭКСПО 2020»***

В рамках ежегодной продовольственной выставки Российской Федерации «ПРОД-ЭКСПО 2020» 12 февраля 2020 года в г.Москва Торгово-промышленная палата России совместно с проектом Гастрономическая карта России провели презентацию гастрономических брендов регионов, в числе которых была представлена Тульская область. Для участия Тульской области в презентационном мероприятии была произведена закупка гастрономической продукции тульских производителей, проведена дегустация брендов региона.   
Цель проекта: презентация гастрономического потенциала Тульской области.

**На презентацию гастрономического туризма в рамках выставки «ПРОД-ЭКСПО 2020»было израсходовано 35 200 (Тридцать пять тысяч двести) рублей 00 копеек.**

1. ***27-я Московская международная туристическая выставка MITT***

17-19 марта 2020 года в МВЦ «Крокус-Экспо», г.Москва должна была состояться 27-я Московская международная туристическая выставка MITT. Выставка проводится с 1994 года и удостоена знака Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI). На протяжении 27 лет эксперты отрасли признают выставку MITT главным событием туристической индустрии страны. Количество участников в 2019 году: 1 523 компании из 229 стран и регионов мира. Посетители: 22 289 специалистов из 91 страны мира и 80 регионов России. Проведены 13 конференц-сессий, выступило 145 спикеров. В период подготовки к выставочным мероприятиям была арендована, со 100% оплатой после окончания выставки, выставочная площадь – 50 кв.м, конфигурации полуостров, изготовлена презентационная промопродукция, закуплены гастрономические бренды региона для проведения дегустации, изготовлен по индивидуальному проекту выставочный стенд. Для трансляции с экрана на стенде адаптированы видеоролики. В связи объявлением Всемирной организацией здравоохранения чрезвычайной ситуации международного значения из-за вспышки новой коронавирусной инфекции в целях предупреждения ее распространения на территории Российской Федерации, защиты здоровья, прав и законных интересов 27-я Московская международная туристическая выставка MITT была отменена на этапе застройки.

**Фактические затраты Тульской области на подготовку к несостоявшейся 27-ой Московской международной туристической выставке MITT составили 1 618 142 (Один миллион шестьсот восемнадцать тысяч сто сорок два) рубля 00 копеек. Остаток денежных средств в размере 359 858 (Триста пятьдесят девять тысяч восемьсот пятьдесят восемь) рублей был перенесён на участие Тульской области в Московской международной туристической выставки MITT в 2021 году.**

1. ***Ежеквартальное событийное мероприятие в ТДК «Тульский», февраль-март 2020года***

По статистике большинство туристов, посещающих тульский регион, приезжают из Москвы и Московской области. В целях популяризации туристического потенциала региона и привлечения внимания к новым турпродуктам и туристическим программам Тульской области 05 марта 2020 года в Торгово-деловом комплексе «Тульский» по адресу: г. Москва, ул. Большая Тульская, д.11 в непосредственной близости от станции метро «Тульская» состоялось ежеквартальное событийное мероприятие. Была проведена концертно-развлекательная программа с розыгрышем гастрономических сувенирных наборов, мероприятие было обеспечено звуковым оборудованием и сопровождением ведущего.

Цель проекта: популяризация туристического потенциала Тульской области среди жителей г.Москвы и гостей столицы.

**На Ежеквартальное событийное мероприятие в ТДК «Тульский» было израсходовано 315 000 (Триста пятнадцать тысяч) рублей 00 копеек.**

1. ***Администрирование и контентное наполнение официальных сообществ туристического портала visittula.com в социальных сетях, создание уникального контента***

Продвижение в социальных сетях - важная составляющая рекламной кампании в наше время. Большая часть населения страны получает информацию именно из социальных сетей. Наличие официальных групп в ведущих социальных сетях – необходимая имиджевая составляющая. В рамках договора подрядчик публиковал три уникальных поста в день в официальных группах visittula в ВК, Фейсбуке и Инстаграме, проводил рекламные кампании по продвижению и пополнил фотобанк уникальными фотографиями.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На администрирование и контентное наполнение официальных сообществ туристического портала visittula.com в социальных сетях, создание уникального контента было израсходован 1 760 000 (Один миллион семьсот шестьдесят тысяч) рублей 00 копеек.**

1. ***Изготовление информационно-полиграфической продукции на русском языке, январь - июль 2020 года***

Имиджевая полиграфия о туристском потенциале Тульской области позволяет привлечь туристов через распространение полиграфической продукции на тематических выставках и мероприятиях в других регионах и странах, а также заинтересовать в повторных визитах туристов, получивших полиграфическую продукцию в отелях, ресторанах и ТИЦах региона. В период с января по июль 2020 года были разработаны макеты для серии печатных путеводителей, изготовлены презентационные буклеты разного формата: Буклет «Ревитализация исторического центра города Тулы» общим тиражом 6 экземпляров и Буклет «Кондуки» общим тиражом 8 экземпляров, изготовлены Путеводители по городам Большой засечной черты тиражом 100 экземпляров. Цель проекта: презентация туристического потенциала Тульской области.

**На изготовление информационно-полиграфической продукции на русском языке было израсходовано 600 000 (Шестьсот тысяч) рублей 00 копеек.**

1. ***Форум Ski Union Expo 360°***

С 18 по 20 февраля 2021 г. Горнолыжный Союз России совместно с Фондом «Росконгресс» в п. Красная Поляна, г. Сочи, провёл SKIUNION EXPO 360° - международную выставку достижений горнолыжной индустрии. Данное событие сочетало в себе формат инвестиционного форума, выставку и насыщенную деловую и культурную программы. В SKIUNION EXPO 360° приняли участие владельцы и топ-менеджеры горнолыжных центров всех регионов России, представители региональных органов управления, федеральных ведомств по туризму, экономике и региональному развитию. Интерес к событию проявили горнолыжные станции Европы, Северной Америки, Японии, Китая и других стран мира, банковский сектор, инвестиционные фонды, профессиональные сообщества и общественные организации, представляющие интересы мировой горнолыжной индустрии, а также ведущие эксперты горнолыжного бизнеса. Тульская область в рамках выставочных мероприятий была представлена отдельным оборудованным выставочным стендом, общей площадью 10 кв.м стандартной застройки с индивидуальным брендированием. На стенде региона посетители получали информацию о возможностях отдыха и туризма в Тульской области, представители Центра развития туризма Тульской области предлагали ознакомиться с печатно-полиграфической продукцией субъектов туриндустрии региона, а также рассказывали о новых объектах показа и консультировали по вопросам транспортной доступности, времени работы музеев и другим интересующим посетителей вопросам.  
Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На участие Тульской области в Форум Ski Union Expo 360° было потрачено 356 600 (Триста пятьдесят шесть тысяч шестьсот) рублей 00 копеек.**

1. ***Зимний фестиваль «ТулаФест»***

В период с 01 по 29 декабря 2020 года (в заявлении другие даты 15-16 февраля) в Парке активного отдыха «Некрасово» в Ленинском районе Тульской области прошёл зимний Фестиваль «ТулаФест» (далее, Фестиваль). Фестиваль познакомил гостей региона с возможностями зимнего отдыха в Тульской области. Для проведения развлекательных и торжественных мероприятий в рамках Фестиваля было арендовано звуковое оборудование, организована работа мобильного туристско-информационного центра, проведена дегустация гастрономических брендов, организована транспортировка и работа онлайн-двери по городам Большой засечной черты: Чекалин, Белёв, Одоев, изготовлена полиграфическая продукция – Открытки для выдачи через ондайн-дверь, закуплены призы -подарки для победителей конкурсов, организована выдача призов -подарков в Центре приёма гостей Тульской области.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На организацию и проведение Зимнего фестиваля «Тулафест» было потрачено 468 000 (Четыреста шестьдесят восемь тысяч) рублей 00 копеек.**

1. ***Полуфинал федерального конкурса «Мастера гостеприимства»***

25 – 27 февраля 2020 года в Артиуме тульского кремля прошёл полуфинал федерального конкурса «Мастера гостеприимства» (далее, Конкурс) президентской платформы «Россия – страна возможностей». Мастера гостеприимства - это всероссийский конкурс, направленный на раскрытие потенциала профессионалов, формирование новых традиций, повышение стандартов сервиса и престижа профессий во всех сферах индустрии гостеприимства. Для проведения Конкурса была застроена и оформлена площадка в Атриуме тульского кремля, установлено необходимое для проведения мероприятий звуковое, видео и световое оборудование. Для 188 участников Конкурса прибывших из других регионов России был организован трансфер от вокзалов до гостиниц, гости были обеспечены проживанием в отелях города. В рамках конкурсных мероприятий были проведены 4 кофе-брейка и праздничный фуршет с вокально-инструментальным сопровождением.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На организацию и проведение Полуфинала федерального конкурса «Мастера гостеприимства» было потрачено 3 438 800 (Три миллиона четыреста тридцать восемь тысяч восемьсот) рублей 00 копеек.**

1. ***Туристический проект «Открой Тулу»***

Туристический проект «Открой Тулу» направлен на межрегиональную популяризацию туристического потенциала области. В рамках проекта онлайн дверь, через которую происходит видео трансляция в режиме реального времени событийных мероприятий города Тулы была доставлена и смонтирована в выставочную экспозицию стенда Тульской области в рамках выставки МИТТ г.Москва, изготовлены полиграфические материалы для выдачи посетителям выставки в виде билетов-открыток с информацией о предстоящем праздновании 500-летия Тульского кремля, в течение года были изготовлены и доставлены для размещения на билбордах в городе Москва, Московской области поверхности с рекламой 500 -летия Тульского кремля, сделаны публикации в Журнале «Дискавери» и «Бизнес журнале», проведён комплекс работ по созданию Уголка Тульской области в ТДК «Тульский» г.Москва, сделано брендирование Московского вокзала в Туле, а также изготовлены и доставлены печатные материалы для рекламных поверхностей Курского, Киевского и Казанского вокзалов в Москве, изготовлены брендированные информационные стойки под полиграфическую продукцию, популяризирующую туристский потенциал региона, для размещения в городах Большой засечной черты, организован и проведён Круглый стол по автотуризму, организовано и проведено мероприятие по презентации туристского потенциала Тульской области в деревне Конюхова, организован и проведён Круглый стол по презентации туристического потенциала Тульской области для туроператоров приехавших из г. Екатеринбурга, созданы 7 (семь) уникальных QR- кодов с неограниченным количеством активаций, с помощью которых будет обеспечен доступ к функции визуализации контента в технологии дополненной реальности на домене mywebar.com.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На реализацию туристического проекта «Открой Тулу» было потрачено 4 815 900 (Четыре миллиона восемьсот пятнадцать тысяч девятьсот) рублей 00 копеек.**

1. ***Онлайн бизнес-миссии в ключевые целевые страны с участием АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ)***

АО «Российский экспортный центр», реагируя на эпидемиологическую ситуацию с коронавирусом, изменил формат проведения деловых бизнес-миссий для экспортеров в пользу онлайн- мероприятий. В период с 01-25 декабря 2020 года состоялись три онлайн бизнес-миссии с Италией, Францией и Германией. Для удобства работы с коллегами из Европы была осуществлена подготовка трёх презентаций с последующим их переводом на итальянский, французский и немецкий языки, трансляции сопровождались работой синхронного перевода. В рамках Миссии были установлены деловые контакты между представителями туристской отрасли Тульской области и коллегами из европейских стран.

Цель участия: презентация туристического потенциала Тульской области на международном уровне.

**На Онлайн бизнес-миссию в ключевые целевые страны с участием АО «Российский экспортный центр» было потрачено 183 000 (Сто восемьдесят три тысячи) рублей 00 копеек.**

1. ***Перевод на иностранные языки и монтаж роликов, презентующих туристический потенциал Тульской области***

С целью увеличения туристического потока иностранных туристов на территорию Тульской области и популяризации региона на зарубежных выставках, а также для трансляции на тематических мероприятиях и продвижения через информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», была разработана концепция для десяти рекламных видео роликов на русском языке с последующей адаптацией на иностранные языки. Хронометраж каждого видео ролика 60 секунд.

Цель участия: презентация туристического потенциала Тульской области на международном уровне.

**На перевод на иностранные языки и монтаж роликов, презентующих туристический потенциал Тульской области было потрачено 998 440 (Девятьсот девяносто восемь тысяч четыреста сорок) рублей 00 копеек.**

1. ***Круглый стол "ЦФО - драйвер в развитии Российского туризма"***

28 февраля 2020 года в Туле прошёл Круглый стол "ЦФО - драйвер в развитии Российского туризма" (далее, Круглый стол). Организатором Круглого стола выступил Общенациональный союз индустрии гостеприимства (ОСИГ) при поддержке правительства Тульской области. В деловом мероприятии приняли участие эксперты из 9 регионов Центрального федерального округа России. Одна из задач форума - создание единого маршрута по городам ЦФО. Коллегам из других регионов был представлен **проект проведения мероприятий и реконструкция исторических объектов к празднованию 500-летия Кремля и создания большой засечной черты**. В рамках мероприятия был организован кейтеринг, для гостей проведена обзорная экскурсия по историческому центру города, экспертов обеспечили проживанием в гостинице.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На деловое мероприятие Круглый стол "ЦФО - драйвер в развитии Российского туризма" было потрачено 146 297 (Сто сорок шесть тысяч двести девяносто семь) рублей 00 копеек.**

1. ***Разработка, в рамках концепции развития территории ООПТ «Романцевские горы» (Кондуки), мастер плана первой очереди, общей площадью 6Га***

В рамках поручения президента РФ В.В.Путина разработана концепция развития ООПТ Кондуки, общей площадью 6 га. Проведена работа по подготовке технического задания, выполнены чертежи проектируемых помещений, создана трехмерная визуализация пространства с постройками, разработан мастер план первой очереди.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На разработку в рамках концепции развития территории ООПТ «Романцевские горы» (Кондуки) мастер плана первой очереди, общей площадью 6Га было потрачено 350 000 (Триста пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек.**

1. ***XV Международная туристическая выставка "Интурмаркет"***

12 -14 марта 2020 года в Эспоцентре в Москве прошла XV Международная туристическая выставка "Интурмаркет". Выставка «Интурмаркет» — профильная туристическая площадка для расширения внутриотраслевого диалога и выработки оптимальных решений и путей развития рынка в новых условиях. Здесь вырабатываются эффективные механизмы и налаживаются межотраслевые связи, которые помогают сформировать принципиально новые качественные туристические продукты и поднять уровень сервиса в индустрии. Тульская область в рамках выставочных мероприятий приняла участие в ряде деловых встреч, презентовала гастрономические бренды региона в формате дегустации, ключевым партнёрам туристской отрасли были вручены ВИП-подарки от тульского региона.

Цель участия: презентация туристического потенциала Тульской области на международном уровне.

**На участие в XV Международной туристической выставке "Интурмаркет" было потрачено 210 526 (Двести десять тысяч пятьсот двадцать шесть) рублей 00 копеек.**

1. ***Пресс-тур для федеральных и региональных представителей СМИ с целью презентации mice- потенциала Тульской области***

25-27 февраля 2020 года представители федеральных и региональных СМИ посетили Тульскую область с целью знакомства с направлением деловой туризм. С журналистами была проведена деловая встреча, продемонстрированы презентации mice-объектов региона, организован трансфер, предоставлено проживание в гостинице, гостей обеспечили питанием, провели экскурсию по историческому центру города. Сюжеты о Тульской области отснятые командой журналистов вышли в телевизионные эфиры.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На организацию пресс-тура для федеральных и региональных представителей СМИ с целью презентации mice-потенциала Тульской области было потрачено 198 800 (Сто девяносто восемь тысяч восемьсот) рублей 00 копеек.**

1. ***Пресс-тур для телеканала НТВ***

18 – 21 июня 2020 года был проведён пресс-тур для телеканала НТВ. Журналистов познакомили с основными объектами показа, организовали трансфер, обеспечили гостей питанием, сопровождением гида. Гостям были вручены подарочные сувенирные наборы. Сюжеты о Тульской области отснятые командой журналистов вышли в ТВ- эфир телеканала НТВ.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На организацию пресс-тура для телеканала НТВ было потрачено 142 840 (Сто девяносто восемь тысяч восемьсот) рублей 00 копеек.**

1. ***Пресс-тур для телеканала Моя планета***

03-04 июля 2020 года в Тульскую область посетили представители телеканала Моя планета. В сопровождении гида журналисты посетили основные объекты показа региона, был организован трансфер. Для гостей Тульской области было проведено театрализованное представление с чаепитием и вручены приветственные подарочные сувенирные наборы. Представителей телеканала на период пребывания в Тульской области разместили в гостинице и обеспечили питанием. Сюжеты о регионе отснятые командой журналистов вышли в ТВ- эфир телеканала Моя планета.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На организацию пресс-тура для телеканала Моя планета было потрачено 137 950 (Сто тридцать семь тысяч девятьсот пятьдесят) рублей 00 копеек.**

1. ***Межрегиональный круглый стол по вопросу развития ООПТ и автотуризма***

10 июля 2020 года в Туле прошёл Межрегиональный круглый стол по вопросу развития ООПТ и автотуризма. В ходе делового мероприятия обсуждались вопросы о законодательных инициативах по внесению изменений в отдельные акты в части развития экологического туризма, об экологическом туризме в Тульской области и подходах к комплексному развитию территорий ООПТ (на примере ООПТ «Романцевские горы»). Состоялся обмен мнениями с представителями туристического макрорегиона «Большая Ока»: Московской, Калужской и Рязанской областей, а также экспертного сообщества. Коллегам прибывших из других регионов вручили презентационные ВИП-подарки. Для проведения мероприятия был арендован зал с проектором и аудио оборудованием, организован трансфер, кофе -брейк и обед.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На организацию Межрегионального круглого стола по вопросу развития ООПТ и автотуризма было потрачено 86 700 (Восемьдесят шесть тысяч семьсот) рублей 00 копеек.**

1. ***Выездное совещание с представителями туриндустрии Московской области в рамках развития и продвижения совместного межрегионального маршрута "Живописный тур"***

16-17 июля 2020 года в Тульской области прошло выездное совещание с представителями туриндустрии Московской области в рамках развития и продвижения совместного межрегионального маршрута "Живописный тур". На рабочей встрече обсуждались вопросы развития гастрономического туризма и усадебной кухни Тульской и Московской областей, встреча с представителями туриндустрии прошла на территории «Куликовского» туристско-рекреационного кластера в рамках развития экологического и авто-туризма. Был обеспечен трансфер гостей, сопровождение гида, проживание в гостинице, питание (обеды, ужины).

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На организацию выездного совещания с представителями туриндустрии Московской области в рамках развития и продвижения совместного межрегионального маршрута "Живописный тур" было израсходовано 112 800 (Сто двенадцать тысяч восемьсот) рублей 00 копеек.**

1. ***Туристический проект «Тула рядом»***

Для увеличения потока туристов из г. Москвы, в рамках реализации туристического проекта «Тула рядом», арендованы и установлены три онлайн двери связывающие в режиме реального времени стацию метро «Тульская» московского метрополитена с Казанской набережной Тульского кремля и Тульским государственным музеем оружия. Средний пассажиропоток на станции метро «Тульская» за год составляет 16 461 500 человек. В течение 2020 года обеспечена работа и техническое облуживание онлайн дверей.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На реализацию туристического проекта «Тула рядом» было израсходовано 648 000 (Шестьсот сорок восемь тысяч) рублей 00 копеек.**

1. ***Презентация туристического потенциала Тульской области в парке Патриот***

19-21 августа 2020 года в парке Патриот Московской области, Одинцовский городской округ, состоялась презентация туристического потенциала Тульской области в формате празднования Яблочного спаса. Для участия региона в мероприятиях была спроектирована и застроена площадка перед Главным военным храмом России. Было установлено и оформлено 18 торговых павильонов, оформлен и установлен геокупол с внутренним брендированием для проведения мастер-классов и презентаций, установлены воздухонапорные фигуры «Яблоко» - 4 шт., создан и установлен логотип «Тула» с использованием живых яблок. Во время презентации туристического потенциала Тульской области проводилась дегустация гастрономических брендов региона с чаепитием из 30-ти литрового самовара, обеспечена работа кейтеринга, ограждение, охрана ярмарки, организаторам мероприятия были вручены подарочные корзины с продукцией тульских производителей. Ярмарку сопровождала работа интерактивной онлайн-двери и мобильного туристско-информационного центра, где посетители могли получить консультацию и заочно познакомиться с объектами показа и маршрутами Тульской области.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На презентацию туристического потенциала Тульской области в парке Патриот было израсходовано 2 362 327 (Два миллиона триста шестьдесят две тысячи триста двадцать семь) рублей 00 копеек.**

1. ***Выездная стратегическая сессия с представителями АСИ по вопросу развития экологического туризма в части создания туристско-рекреационного кластера в рамках комплексного развития ООПТ «Романцевские горы» (Кондуки)***

Проектный офис Агентства стратегических инициатив (АСИ) по развитию экологического туризма проводил Всероссийский конкурс на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма (далее.Конкурс). В нем приняли участие 239 особо охраняемых природных территорий из 68 регионов страны. Среди них и природно-антропогенный рекреационный комплекс «Романцевские горы». Концепция развития рекреационного комплекса предполагает сохранение природного богатства и создание комфортных условий для организации всесезонного отдыха. Запланировано обустройство кемпинга, смотровой площадки, оборудованного пляжа, зон туристической экотропы, фуд-корта, рыбалки и барбекю, а также молодежного лагеря. Прибывшей для оценки в Тульскую область 17 августа 2020 года конкурсной комиссии был обеспечен трансфер до объекта участника Конкурса - ООПТ «Романцевские горы» (Кондуки) и обратно, организовано питание и вручены подарки с гастрономическими брендами региона.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На выездную стратегическую сессию с представителями АСИ по вопросу развития экологического туризма в части создания туристско-рекреационного кластера в рамках комплексного развития ООПТ «Романцевские горы» (Кондуки) было израсходовано 62 760 (Шестьдесят две тысячи семьсот шестьдесят) рублей 00 копеек.**

1. ***Организация презентации туристического потенциала Тульской области в рамках мероприятия «Французский пикник в Поленово»***

12 июля 2020 года была проведена презентация туристического потенциала Тульской области в рамках мероприятия «Французский пикник в Поленово» при участии Франко-российской торгово-промышленной палаты (CCI France Russie), при поддержке Посольства Франции в России, Французского института в Москве, музея-заповедника В.Д. Поленова, Правительства Тульской области. Для гостей была организована дегустация гастрономических брендов региона, обеспечен трансфер представителей туроператоров для участия в рабочих встречах, посвященных приему туристов в Тульской области. Коллегам из Франции были вручены презентационные буклеты на французском языке и ВИП -подарки.

Цель участия: презентация туристического потенциала Тульской области на международном уровне.

**На организацию презентации туристического потенциала Тульской области в рамках мероприятия «Французский пикник в Поленово» было израсходовано 118 560 (Сто восемнадцать тысяч пятьсот шестьдесят) рублей 00 копеек.**

1. ***Техническая поддержка и продвижение единого туристического портала Тульской области visittula.com***

Туристический портал Тульской области visittula.com является важным информационным источником о туристических объектах и событийных мероприятиях региона. Для создания уникального контента, ведения технических работ, продвижения сайта необходимо постоянное обслуживание ресурса. В 2020 году были оказаны следующие услуги (выполнены работы) по веб-поддержке туристического портала Тульской области visittula.com: контроль сроков продления доменного имени, хостинга, лицензий; взаимодействие с хостинг-провайдером; контроль объёма дискового пространства хостинга; хранение доступов к сайту (домен, хостинг, CMS, FTP, БД); мониторинг работоспособности сайта; проведение проверки на наличие технических ошибок на сайте; проведение проверки наличия вредоносного кода на сайте; проведение проверки работы любых форм обратной связи и регистрации на сайте; контроль наличия актуальных резервных копий на сервере; создание и настройка почтовых ящиков. Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На техническую поддержку и продвижение единого туристического портала Тульской области visittula.com было израсходовано 1 800 000 (Один миллион восемьсот тысяч) рублей 00 копеек.**

1. ***Информационный проект в сети интернет по продвижению туристического потенциала Тульской области***

В рамках реализации информационного проекта в сети интернет был дан старт рекламной кампании на платформе «Яндекс.Директ». Система контекстной рекламы на страницах «Яндекса» и сайтах партнеров Рекламной системы Яндекса. «Директ» в 2001 году стал первым сервисом поисковой рекламы в русскоязычном интернете. Яндекс Директ – это разновидность контекстной рекламы, которая имеет большое количество различных инструментов аналитики, используемых рекламодателями и владельцами площадок для размещения рекламы. Данный ресурс позволит выделить сегмент потенциальных туристов настроенных на путешествие в Тульскую область и на основе анализа собранных данных о предпочтениях предложит пользователю в рекламном сообщении именно тот объект или то мероприятие, которое даст импульс к путешествию в регион. Статистика полученных данных позволит определить эффективность рекламной компании «Яндекс.Директ».

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На информационный проект в сети интернет по продвижению туристического потенциала Тульской области было израсходовано 1 000 000 (Один миллион) рублей 00 копеек.**

1. ***Обеспечение функционирования горячей линии для туристов***

Горячая линия необходима для улучшения туристического климата в регионе. Это номер телефона в формате 8-800…, по которому турист получает консультацию по всем возникающим вопросам, а также оставляет отзыв об объектах туриндустрии и о путешествии в целом, в том числе англоязычный турист. Отзывы анализируются и тщательно прорабатываются с представителями объектов туриндустрии. Благодаря отчетам по звонкам составляется список наиболее частых запросов от туристов, а также формируется портрет туриста в ходе анкетирования операторами горячей линии. Подрядчик обеспечивает работу IT-специалиста и операторов общего пула на обработку входящих обращений, абонентскую плату за работу номера 8-800-301-71-71.

Цель проекта: повышение качества услуг, оказываемых на территории Тульской области.

**На обеспечение функционирования горячей линии для туристов было израсходовано 746 000 (Семьсот сорок шесть тысяч) рублей 00 копеек.**

1. ***Обучающее мероприятие «Бизнес-акселератор»***

13-14 ноября 2020 года, в Туле прошёл специальный тренинг для рестораторов и отельеров региона. Это уникальный проект, который дал возможность представителям туристической индустрии развить навык управления операционными процессами в ресторане, прокачать свою компанию совместно с опытными профессионалами по развитию бизнеса и внедрить в свой проект современные методики для увеличения числа клиентов и роста прибыли.  
Цель проекта: повышение качества услуг, оказываемых на территории Тульской области.

**На обучающее мероприятие «Бизнес-акселератор»было израсходовано 1 695 000 (Один миллион шестьсот девяносто пять тысяч) рублей 00 копеек.**

1. ***Оформление ограждения с историко- культурным***

***содержанием на Казанской набережной г.Тулы***

С целью продвижения туристического потенциала Тульской области и повышения комфортности туристической среды, произведено оформление ограждения с историко- культурным содержанием на Казанской набережной г.Тулы. Были изготовлены накладные элементы из фанеры с уф- печатью, 237 кв. м, роспись цветная, 42 кв. м, роспись монохром, 150 кв. м, роспись стены подстанции, 112 кв. м.

**На создание и оформление ограждения с историко- культурным содержанием на Казанской набережной г.Тулы было израсходовано 2 927 939 (Два миллиона девятьсот двадцать семь тысяч девятьсот тридцать девять) рублей 00 копеек.**

1. ***Туристическая навигация в городах Большой засечной черты***

С целью продвижения туристического потенциала Тульской области и повышения комфортности туристической среды, в городах Большой засечной черты (Белев, Богородицк, Венев, Дубна, Крапивна, Чекалин, Алексин, Епифань, Дедилово, Плавск, Одоев) были спроектированы, созданы в едином стиле и установлены элементы туристической навигации: информационный столбик ботанический, указатели с опорами, информационные элементы с историко-культурным содержанием, информационный элемент с историко-культурным содержанием (панель-кронштейн), навигационный стенд- карта, стенды с правилами для детской площадки. Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На создание туристической навигации в городах Большой засечной черты было израсходовано 6 876 961 (Шесть миллионов восемьсот семьдесят шесть тысяч девятьсот шестьдесят один) рубль 00 копеек.**

*Итого, по мероприятиям, направленным на туристическую привлекательность Тульской области освоено: 32 912 542,00 (Тридцать два миллиона девятьсот двенадцать тысяч пятьсот сорок два) рублей 00 копеек.*

По итогам финансового года сдана годовая бухгалтерская отчетность в Управление Федеральной налоговой службы по Тульской области, а также проведена аудиторская проверка достоверности годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности Фонда (Приложение №1 к годовому отчету – бухгалтерская (финансовая) отчетность Фонда). Ежеквартально проводятся сверки с Инспекцией Федеральной Налоговой Службы, Фондом Социального Страхования, ежемесячно запрашиваются справки об отсутствии задолженности перед бюджетом.

**Результаты финансовой деятельности Фонда**

Источником финансирования деятельности Фонда являются:

- единовременные поступления от учредителя Фонда;

- добровольные имущественные взносы и пожертвования юридических и физических лиц;

- дивиденды (доходы, проценты), получаемые по акциям, облигациям, иным ценным бумагам и вкладам, и иные выплаты, полученные от передачи имущества Фонда в доверительное управление;

- доходы, полученные от деятельности Фонда;

- доходы, полученные от размещения денежных средств Фонда на депозитных счетах в банках;

В 2020 году источником финансирования деятельности Фонда являлись:

- единовременные поступления от учредителя Фонда;

- доходы, полученные от деятельности Фонда (сдача в субаренду площади на выставках)

- доходы, полученные от размещения денежных средств Фонда на депозитных счетах в банках.

Расходы Фонда на операционную (текущую) деятельность за рассматриваемый период производились в соответствии со Сметой доходов и расходов в рамках реализации мероприятия имущественный взнос в Региональный фонд «Агентство экономического развития Тульской области» на организацию презентационно-выставочной деятельности и на содержание Регионального фонда «Агентство экономического развития Тульской области» на 2020год, утвержденной Советом Фонда (протокол от 25.12.2019)

На начало 2020 года остаток целевых средств Фонда составляет 11 879,80 тыс. руб. В 2020 году Фонду в рамках соглашений с Министерством экономического развития Тульской области и Комитетом Тульской области по развитию туризма были предоставлены имущественные взносы из областного бюджета на организацию презентационно-выставочной деятельности и на продвижение туристического потенциала Тульской области в размере 148 976,8 тыс. руб. В 2019 году был осуществлен возврат остатка имущественного взноса на продвижение туристического потенциала Тульской области, подлежащий возврату в связи с пунктом 4.3.12 Соглашения о предоставлении субсидии в размере 789,0 тыс. руб. Общая сумма, освоенная на организацию участия и проведения мероприятий и содержание Фонда, составила 155 575,6 тыс. руб., в том числе:

1) на обеспечение деятельности в размере 18 263,11 тыс. руб., из них:

Фонд оплаты труда – 6 608 577,96 руб.;

Начисления на оплату труда – 1 922 500,25 руб.;

Аренда и содержание помещения – 4 062 357,31 руб.;

Канцелярские и хозяйственные расходы – 266 146,33 руб.;

Приобретение основных средств и инвентаря – 121 110,00 руб.;

Бухгалтерское и юридическое обслуживание – 2 760 000,00 руб.;

Прочие расходы – 752 396 руб.;

2) на организацию мероприятий, выставок с целью привлечения инвестиций в экономику Тульской области в размере 137 313 тыс. руб.

Доход от предпринимательской деятельности Фонда составил 283 800,00 тыс.

Остаток средств Фонда на 31.12.19г. составил 7099,6 тыс. руб.

1. **Перспективы развития Фонда в 2020 году.**

К перспективным задачам Фонда в 2021 году будет относиться организация и проведение консультаций, совещаний, семинаров, конференций, выставок, презентаций, ярмарок, бизнес-миссий, направленных на улучшение инвестиционного климата Тульской области.

Наиболее приоритетным направлением развития станет участие Тульской области в крупнейших российских инвестиционных форумах:

- в 23-м Петербургском Международном Экономическом Форуме, который пройдет с 2 по 5 июня 2021 года в г. Санкт-Петербург. Участие региона в вышеуказанных форумах будет направлено на продвижение экономического и инвестиционного потенциала Тульской области.

Также запланированы и другие мероприятия, направленные на продвижение туристического и инвестиционного потенциала Тульской области.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Директор Регионального фонда**  **«Агентство экономического развития Тульской области»** |  | **Е,А. Инджгия** |