

«УТВЕРЖДЕНО»  
Советом Регионального фонда  
«Агентство экономического развития  
Тульской области»  
(протокол №6 от «\_\_»\_\_\_\_\_ 2020 года)

## **ГОДОВОЙ ОТЧЕТ**

**по итогам деятельности  
РЕГИОНАЛЬНОГО ФОНДА  
«АГЕНТСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»  
за 2019 год**

**ТУЛА 2020**

## **1. Общая информация**

Региональный фонд «Агентство экономического развития Тульской области» (далее – Фонд) – не имеющая членства унитарная некоммерческая организация, учрежденная в 2014 году в форме фонда в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», на основании постановления правительства Тульской области от 08 мая 2014 года №229 «О Региональном фонде «Агентство экономического развития Тульской области»» и зарегистрированная 15 мая 2014 года Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 10 по Тульской области ОГРН 1147154016745; ИНН 7104524805; КПП 710401001.

**Полное наименование Фонда:** Региональный фонд «Агентство экономического развития Тульской области»

**Сокращенное наименование Фонда:** Регфонд АЭР ТО

**Юридический адрес Фонда:** 300026, г. Тула, ул. Советская, д. 7

**Почтовый адрес Фонда:** 300026, г. Тула, ул. Советская, д. 7

## **2. Цели и предмет деятельности некоммерческой организации – Региональный фонд «Агентство экономического развития Тульской области»**

Основной целью деятельности Фонда является Основной целью деятельности Фонда является содействие улучшению инвестиционного климата и продвижению туристического потенциала Тульской области. Для достижения уставной цели Фонд выполняет следующие задачи:

- ✓ содействие привлечению инвестиций в экономику Тульской области;
- ✓ популяризация инвестиционного и туристического потенциала Тульской области;

## **3. Структура и управление Фондом**

Единственным учредителем Фонда является правительство Тульской области.

Органами управления Фонда являются:

Орган надзора за деятельностью Фонда – Попечительский совет;

Высший орган управления Фонда – Совет Фонда;

Единоличный исполнительный орган Фонда – Директор.

### **3.1 Попечительский Совет**

Попечительский Совет Фонда осуществляет надзор за деятельностью Фонда, в том числе за исполнением принимаемых иными органами управления Фонда решений, использованием средств Фонда, соблюдением Фондом законодательства Российской Федерации, Тульской области и Устава Фонда.

Попечительский Совет действует на общественных началах, члены Попечительского Совета не состоят в штате Фонда.

Состав Попечительского Совета:

Степанова Светлана Дмитриевна – главный бухгалтер Министерства экономического развития Тульской области;

Романов Вячеслав Михайлович – председатель комитета Тульской области по предпринимательству и потребительскому рынку;

Симонова Елена Викторовна – Профессор кафедры истории и археологии ТГПУ им. Л. Н. Толстого; председатель общественного совета при комитете Тульской области по развитию туризма.

Председателем Попечительского Совета является Степанова Светлана Дмитриевна.

### **3.2. Совет Фонда и Директор Фонда**

Совет Фонда является постоянно действующим высшим органом управления Фонда. В состав Совета фонда входят 6 членов Совета фонда, а именно:

- 1) Лаврухин Григорий Викторович – заместитель председателя правительства Тульской области, организующий реализацию экономической политики на территории Тульской области
- 2) Панфилов Юрий Юрьевич – министр природных ресурсов и экологии Тульской области
- 3) Степин Алексей Степанович – министр сельского хозяйства Тульской области;
- 4) Дивногорцев Игорь Сергеевич – директор департамента инвестиционной деятельности и внешних экономических связей министерства экономического развития Тульской области
- 5) Соломатина Лариса Евгеньевна – председатель комитета Тульской области по развитию туризма
- 6) Позднов Андрей Александрович – заместитель председателя комитета – начальник отдела организации правовой деятельности органов исполнительной власти государственно-правового комитета Тульской области;

Директор Фонда назначен на должность по итогам заседания Совета Фонда (Протокол от 6 августа 2019 года №4).

В течение 2019 года состоялось 13 (Тринадцать) заседаний Совета Фонда, по итогам проведения которых были утверждены локальные акты, регламентирующие хозяйственно-финансовую деятельность Фонда, такие как: штатное расписание Фонда, сметы расходов Фонда, годовой отчет Фонда, одобрение договоров при проведении выставочных мероприятий.

## **4. Итоги и результаты деятельности Фонда за отчетный период**

Приоритетной задачей Фонда в 2019 году было содействие улучшению инвестиционного и туристического климата Тульской области. Фонд осуществлял деятельность в качестве оператора конгрессно-выставочных мероприятий, направленных на продвижение инвестиционных предложений, а также инвестиционного и туристического потенциала Тульской области на российских и международных рынках.

В целях организации работы по привлечению инвестиций в экономику Тульской области в 2019 году Фондом были организованы следующие мероприятия.

# **I. Организация презентационно-выставочной деятельности.**

## **1. 22 января 2019 г., г. Тула состоялась встреча с участием первого заместителя Губернатора Тульской области В.А. Федорищева и генерального директора ООО «ХММР» г-на Ц. Чжана.**

В индустриальном парке «Узловая» состоялась рабочая встреча руководителей Корпорации развития Тульской области и ООО «ХММР». По итогам встречи стороны договорились о продолжении регулярных рабочих контактов в целях проработки текущих вопросов реализации инвестпроекта. В рамках организации данной встречи была привлечена переводческая компания для организации перевода.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию встречи, составила - 85 141,20)**

## **2. 28 января 2019 г., г. Тула состоялся визит делегации турецкой компании Nayat Kimya в Тульскую область 28 января 2019 г., г. Тула.**

В рамках организации данной встречи была привлечена переводческая компания для организации перевода.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию встречи, составила - 62 400,00)**

## **3. 07 января 2019г., г. Тула прошло мероприятие “Тула - новогодняя столица России”**

В 2018 году Тула избрана новогодней столицей России-2019!

Город-герой принял эстафету от Ханты-Мансийска. Такой выбор не случаен – именно в оружейной столице имеются современные площадки, позволяющие размещать большое количество людей.

Инфраструктура Тулы достаточно хорошо развита, что способствует достойному проведению празднеств. На протяжении месяца – с 07.12.2018 по 07.01.2019 – туляков и гостей города ждет яркая и интересная развлекательная программа. Помимо главных площадок для гуляний — площади Ленина, парков и Кремля — к данному списку добавились улица Металлистов и Казанская набережная. В рамках подготовки к празднику, была привлечена типография, оказавшая услуги по изготовлению бейджей, справочников и анкет Тульской области.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию мероприятия, составила - 283 200,00)**

## **4. 30 января 2019 г., г. Тула состоялись переговоры правительства Тульской области с генеральным директором ООО «ХММР» г-ном Ц. Чжаном**

В индустриальном парке «Узловая» состоялась рабочая встреча руководителей Корпорации развития Тульской области и ООО «ХММР» По итогам встречи

стороны договорились о продолжении регулярных рабочих контактов в целях проработки текущих вопросов реализации инвестпроекта. В рамках организации данной встречи была привлечена переводческая компания для организации перевода.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию мероприятия, составила - 84 000,00)**

**5. 31 января 2019 г., г. Тула прошла встреча делегации города Вероли (Италия) которую возглавлял мер города Вероли Симоне Кретаро с представителями правительства Тульской области. Между администрацией города Тулы и городом Вероли Провинция Фрозиноне (Италия) был подписан меморандум о сотрудничестве.**

Представители двух делегаций подписали меморандум совещания о развитии дружественных отношений и торгово-экономическом, научно-техническом, агропромышленном и культурном сотрудничестве. В рамках организации данной встречи была привлечена переводческая компания для организации перевода.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию встречи, составила - 48 000,00)**

**6. 02 февраля 2019 г., г. Тула прошёл визит Генерального директора акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» Бравермана А.А. в Тульскую область.**

Губернатор Тульской области Алексей Дюмин провёл рабочую встречу с генеральным директором федеральной Корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства Александром Браверманом. В разговоре глава региона напомнил, что Тульская область активно сотрудничает с Корпорацией МСП с 2016 года. Партнёрские отношения позволяют привлекать дополнительные финансовые ресурсы в региональный бизнес. Уверен, что наше взаимодействие и в дальнейшем будет способствовать формированию благоприятной деловой среды в Тульской области и реализации новых проектов, – сказал Алексей Дюмин. При этом он сообщил, что планируется развивать новые направления совместной работы и поблагодарил главу корпорации за сотрудничество. Александр Браверман, в свою очередь, отметил успешный опыт Тульской области по созданию благоприятного бизнес-климата. Для обслуживания встречи была привлечена кейтеринговая компания.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию визита, составила - 54 780,00)**

**7. 13 февраля 2019 г., г. Тула прошло заседание Общественного совета при министерстве экономического развития Тульской области на котором состоялось награждение работников экономической сферы региона.**

В рамках данного мероприятия была привлечена компания для обеспечения флористического оформления.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию заседания, составила - 4 000,00)**

## **8. 15-16 февраля 2019 г., г. Сочи состоялся Российский инвестиционный форум 2019 (РИФ 2019)**

Итоги работы РИФ-2019:

Российский инвестиционный форум – это традиционная площадка для презентации инвестиционного и экономического потенциала России, региональных аспектов мировой экономики, взаимодействия и укрепления связей между иностранными и российскими представителями бизнеса, экспертного и медиа-сообщества.

Форум является выставкой лучших инвестиционных проектов, способствующей информированию об инвестиционных возможностях, укреплению доверия и привлечению крупных российских и зарубежных инвесторов.

Тульская область заключила 20 инвестиционных соглашений и соглашений о сотрудничестве с инфраструктурными компаниями и компаниями, которые будут реализовывать проекты по цифровой экономике. Заключенные соглашения принесут региону более 20 млрд рублей инвестиций.

В рамках организации участия в Форуме была проведена работа по аренде выставочной площади (162 м<sup>2</sup>, стенд №8, павильон 5.5) и организации застройки комплексного стенда региона, обеспечению участия промо-моделей на стенде, разработке программного обеспечения для мультимедийных комплексов, предоставлению интерактивного комплекса и его технического обслуживания, обеспечению сувенирной и кондитерской продукцией, логистическому сопровождению в рамках организации комплексной выставочной экспозиции, аудиовизуальному ремонту инвестиционного видеоролика, привлечению переводчиков, обеспечению кейтерингового обслуживания, а также по обеспечению транспортного обслуживания официальной делегации региона.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию форума, составила - 27 750 084,93)**

## **9. 26 февраля 2019 г., г. Тула был запланирован визит делегации Американо-Арабского Глобального Фонда в Тульскую область.**

В рамках организации данного визита была напечатана информационная полиграфическая продукция.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию встречи, составила - 22 500,00)**

## **10. 15 марта 2019 г., г. Тула состоялась встреча с участием первого заместителя Губернатора Тульской области Федорищева В.А. и генерального директора ООО "ХММР" г-на Ц. Чжана.**

В индустриальном парке «Узловая» состоялась рабочая встреча руководителей Корпорации развития Тульской области и ООО «ХММР». По итогам встречи стороны договорились о продолжении регулярных рабочих контактов в целях проработки текущих вопросов реализации инвестпроекта. В рамках организации

данной встречи была привлечена переводческая компания для организации перевода.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию встречи, составила - 114 000,00)**

**11. 21 марта 2019 г., г. Москва состоялась презентация Тульской области на площадке Посольства Китайской Народной Республики в Российской Федерации**

В Москве прошла презентация Тульской области, в ходе которой был продемонстрирован культурный, инвестиционный и туристический потенциал региона. На презентации присутствовали и выступили с речью посол КНР в РФ Ли Хуэй и первый заместитель губернатора Тульской области Вячеслав Федорищев. В мероприятии также приняли участие заместитель директора Первого департамента Азии МИД РФ Андрей Смородин, члены правительства Тульской области, около 200 бизнесменов из Китая и России, а также представители СМИ и посольства. В рамках организации презентации были привлечены переводчики для устного последовательного, синхронного и письменного перевода, а также проделан комплекс работ по баннерному оформлению, обеспечению сувенирной продукцией и кейтеринговому обслуживанию мероприятия.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию встречи, составила - 500 668,84)**

**12. 26 марта 2019г, г. Тула состоялась встреча с участием первого заместителя Губернатора Тульской области Федорищева В.А. и вице-президента концерна great Wall Motor Company г-на Ван Шихэ.**

Новое предприятие будет выпускать кроссоверы, рамные внедорожники, пикапы, легковые автомобили. На церемонии состоялась презентация нового автомобиля Naval F7. В 2019 году, помимо этой модели, на конвейер тульского завода будут поставлены внедорожники Naval F7X и H9. В рамках организации данной встречи была привлечена переводческая компания для организации перевода.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию встречи, составила - 84 000,00)**

**13. 26 марта 2019г, г. Тула состоялся визит иностранной компании BIOMIN в Тульскую область.**

В рамках организации данной встречи была привлечена переводческая компания для организации перевода.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию встречи, составила - 56 316,60)**

**14. 9 апреля 2019, г. Тула состоялся визит делегации компании "Хаят Кимья" ("Hayat Kimya") в Тульскую область.**

В рамках организации данной встречи была привлечена переводческая компания для организации перевода.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию встречи, составила - 76 733,00)**

**15. 11 апреля 2019г, состоялся пресс-тур журналистов в особую экономическую зону промышленно-производственного типа (ОЭЗ ППТ) "Узловая"**

В мероприятии приняли участие: заместитель генерального директора по строительству и эксплуатации АО "Корпорация развития Тульской области" Николай Иванович Белобрагин, а также директор департамента инвестиционной деятельности и внешних экономических связей Игорь Сергеевич Дивногорцев. В ходе поездки участники мероприятия посетили три действующих на территории ОЭЗ "Узловая" производства - ООО "АгроГриб", ООО "АрнестМеталлПак" и ООО "Энгельсспецтрубмаш". В рамках организации пресс-тура была привлечена кейтеринговая компания.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию тура, составила - 9 020,00)**

**16. 12 апреля 2019г, г. Тула состоялась встреча представителей правительства Тульской области с руководством компании HONGFA TRADE GROUP CO., LTD (КНР)**

В рамках организации данной встречи была привлечена переводческая компания для организации перевода.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию встречи, составила - 84 000,00)**

**17. 15-18 апреля 2019 г., состоялся рабочий визит заместителя председателя правительства Тульской области Г.В. Лаврухина в Китайскую Народную Республику.**

В рамках данного визита была привлечена компания для организации переводческих услуг и транспортного обслуживания.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию встречи, составила - 300 000,00)**

**18. 22 апреля 2019 г., г. Тула состоялся визит делегации Корпорации тяжелой промышленности Китайского ж/д строительства CRCHI (КНР) в Тульскую область.**

В рамках организации данной встречи была привлечена переводческая компания для организации перевода и напечатана полиграфическая раздаточная продукция.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию визита, составила - 102 748,80)**

**19. 15 мая 2019 г., г. Узловая состоялся технический запуск производства автомобильного завода ООО "ХММР" с участием Губернатора Тульской области Дюмина А.Г.**

Новое предприятие будет выпускать кроссоверы, рамные внедорожники, пикапы, легковые автомобили. На церемонии состоялась презентация нового автомобиля Naval F7. В 2019 году, помимо этой модели, на конвейер тульского завода будут поставлены внедорожники Naval F7X и H9. В рамках организации данной встречи была привлечена переводческая компания для организации перевода.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию запуска, составила - 84 000,00)**

**20. 16 мая 2019г, г. Тула состоялся визит компании "Каргилл" в Тульскую область.**



В рамках организации данной встречи была привлечена переводческая компания для организации перевода.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию встречи, составила - 48 000,00)**

**21. 31 мая 2019 г., г. Тула состоялось рабочее совещание с представителями ООО "ХММР" и ООО "ХМР" под председательством первого заместителя Губернатора Тульской области Федорищева В.А.**

В рамках организации данной встречи была привлечена переводческая компания для организации перевода.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию совещания, составила - 66 000,00)**

**22. 3 июня 2019 г., Тула состоялась встреча Губернатора Тульской области А.Г. Дюмина с делегацией Китайской Народной Республики под руководством Министра культуры и туризма КНР г-на Ло Шугана.**

В рамках организации данной встречи была привлечена переводческая компания для организации перевода.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию встречи, составила - 102 417,60)**

**23. 05 июня, Москва, состоялась презентация реализованного инвестиционного проекта по строительству автомобильного завода "Naval" при участии В.В. Путина.**

В Кремле Губернатор Алексей Дюмин презентовал реализованный инвестиционный проект по строительству автомобильного завода Naval главам России и Китая Владимиру Путину и Си Цзиньпину. В рамках организации презентации были привлечены компании по организации презентационного стенда региона, обеспечению сувенирной и раздаточной продукцией, а также обеспечению перевода.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию встречи, составила - 1 821 209,80)**

**24. 6-8 июня 2019 г., г. Санкт-Петербург состоялся Петербургский международный экономический форум 2019 (ПМЭФ 2019).**

Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ) – уникальное событие в мире экономики и бизнеса, который проводится с 1997 года, а с 2006 года проходит под патронатом и при участии Президента Российской Федерации. За прошедшие годы Форум стал ведущей мировой площадкой для общения представителей деловых кругов и обсуждения ключевых экономических вопросов, стоящих перед Россией, развивающимися рынками и миром в целом. В рамках данного мероприятия также проходит выставка регионов и инвестиционных проектов SPIEF Investment & Business Expo (далее – Выставка), на которой российские регионы могут продемонстрировать международной аудитории свой инвестиционный потенциал и конкретные проекты для инвестирования, а компании – технологии, продукты и решения для развития

бизнеса. В рамках обеспечения участия Тульской области в Выставке была проведена работа по аренде выставочной площади (120 м<sup>2</sup>, стенд №8, павильон Н) и организация застройки комплексного стенда региона в КВЦ «Экспофорум». Также были привлечены компании предоставляющие услуги по разработке концепции выставочного стенда, мультимедийного контента, обеспечению сувенирной и полиграфической продукцией, техническому сопровождению и проведению монтажных и демонтажных работ, логистическому сопровождению, аудиовизуальному ремонту видеоролика "Инвестиционная привлекательность Тульской области", организации транспортных перевозок, обеспечению участия промо-моделей на стенде, предоставлению переводческих услуг, а также обеспечению кейтерингового обслуживания на стенде региона.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию встречи, составила - 37 445 595,04)**

**25. 1-2 июля 2019 г. состоялся визит делегации провинции Хэбэй (КНР) во главе с Председателем регионального комитета Китайской народной политической консультативной конференции провинции Хэбэй г-ном Е. Дунсуном в Тульскую область.**

В рамках данного мероприятия была проведена работа по организации кейтерингового обслуживания и обеспечению подарочной сувенирной продукцией, а также переводческих услуг.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию встречи, составила - 311 313,40)**

26. 4-5 июля, Минск, состоялся визит делегации в составе представителей органов исполнительной власти и хозяйствующих субъектов Тульского региона.

Для организации встречи был привлечен переводчик и кейтеринг-компания.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию визита, составила - 115 146,00)**

**27. 16 июля 2019 года состоялся визит Председателя Правительства РФ Д.А. Медведева в Тульскую область.**

Для организации данной встречи была напечатана раздаточная полиграфическая продукция.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию встречи, составила - 68 380,00)**

**28. 23 июля, Тула, состоялся визит делегации во главе с Секретарем партийного комитета провинции Тхань Хоа, Председателем народного совета провинции Тхань Хоа Социалистической Республики Вьетнам г-ном Чинь Вань в г. Тулу.**

В рамках организации данного мероприятия была проведена работа по добавлению и изменению контента в видеоролик "Инвестиционная привлекательность Тульской области", а также обеспечению переводческих услуг.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию встречи, составила - 289 490,20)**

**29. 29 июля, г. Тула состоялись двусторонние переговоры под председательством первого заместителя Губернатора Тульской области В.А. Федорищева с представителями "McGain Foods Continental Europe".**

В рамках организации данной встречи была привлечена переводческая компания для организации перевода.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию переговоров, составила - 48 000,00)**

**30. 08 августа 2019 состоялось награждение Благодарностью Губернатора ТО лиц, внесших наиболее значимый вклад в организацию успешного запуска автомобильного завода HAVAL в индустриальном парке «Узловая».**

В рамках данного мероприятия была проведена работа по обеспечению аудиовизуального сопровождения, а также флористического оформления.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию награждения, составила - 185 000,00)**

**31. 14 августа 2019 г., в творческом индустриальном кластере «Октава» состоялся форум проектного управления Тульской области «Национальные проекты – горизонт 2024»**

По итогам обсуждения Валерий Шерин попросил участников форума сформулировать конкретные предложения по совершенствованию региональных проектов, а также обсудить их с жителями и представить в правительство области. В рамках данного мероприятия была проведена работа по изготовлению баннерной продукции и полиграфической, логистическому сопровождению, кейтеринговому обслуживанию, а также аудиовизуальному сопровождению.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию награждения, составила - 534 357,00)**

**32. 4 сентября 2019г., г. Тула состоялось совещание с представителями Китайской ассоциации автопроизводителей (СААМ). В рамках визита гости посетили особую экономическую зону «Узловая» и предприятие «ХММР», входящее в концерн «Great Wall».**

Развитие кооперационных связей компании «Хавейл» и производителей автокомпонентов будет способствовать увеличению объемов экспорта Тульской области и реализации национального проекта «Развитие международной кооперации и экспорта». В рамках организации данной встречи была привлечена переводческая компания для организации перевода.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию награждения, составила - 107 808,00)**

**33. 5 сентября 2019г., г. Тула состоялись двусторонние переговоры с представителями турецкой компании Rollmech Automotive.**

В рамках организации данной встречи была привлечена переводческая компания для организации перевода.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию награждения, составила - 48 000,00)**

**34. 16 сентября 2019г, г. Тула состоялся визит делегации во главе с Президентом провинции Фрозиноне г-м А. Помпео в г. Тулу.**

В рамках организации данной встречи была привлечена переводческая компания для организации перевода.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию награждения, составила - 54 000,00)**

**35. 18 сентября 2019г., г. Москва прошло заседание наблюдательного совета АНО «Агентство стратегических инициатив» в национальном исследовательском технологическом университете «МИСиС».**

В рамках мероприятия были проведены работы по организации выставочной экспозиции и логистическому сопровождению.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию заседания, составила - 288 850,00)**

**36. 19-22 сентября 2019 г, в этнографическом парке-музее «Этномир» (Калужская область, Боровский район, деревня Петрово) состоялся Международный форум предприятий и организаций потребительской кооперации «Хлеб, ты-мир».**

Форум прошел при поддержке Правительства Российской Федерации, отраслевых министерств и ведомств, крупнейших международных организаций. Организаторами Всемирного форума выступают РОСПиК, UIBC, Центросоюз и Администрация Калужской области. В рамках мероприятия был проведен комплекс работ по проектированию и монтажу выставочного стенда Тульской области, техническому сопровождению и обеспечению работы ведущего, организации чаепития с традиционными угощениями для участников и гостей, а также по регистрации рекорда представителем Книги Рекордов России, с последующим занесением в базу российских рекордов.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию мероприятия, составила - 4 740 750,00)**

**37. 24 сентября 2019г, г. Тула состоялся визит турецкой компании Feка Otomotiv Mamulleri ve Ticaret A.S. в Тульскую область.**

В рамках организации данной встречи была привлечена переводческая компания для организации перевода.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию встречи, составила - 71 914,80)**

**38. 04 октября 2019 г, Тула состоялось выездное совещание Секретаря Совета Безопасности РФ с полномочным представителем Президента РФ в Центральном федеральном округе.**

Секретарь Совета безопасности Николай Патрушев провел в Туле совещание с руководителями регионов Центральной России. Совместно с полномочным представителем президента РФ в Центральном федеральном округе (ЦФО) Игорем Щеголевым, а также представителями ряда федеральных министерств и ведомств будут обсуждены актуальные вопросы обеспечения национальной безопасности в регионах Центральной России. В рамках данного мероприятия была проведена работа по организации комплексной экспозиции.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию совещания, составила - 398 765,00)**

**39. 9-13 октября 2019 г., состоялся визит делегации Тульской области во главе с Губернатором Тульской области А.Г. Дюминым в Китайскую Народную Республику.**

В рамках визита члены делегации подробно представили китайским партнёрам инвестиционный, экспортный и культурно-туристический потенциал Тульской области. Провели ряд переговоров с представителями китайских компаний и бизнес-ассоциаций в Пекине, провинции Хэбэй и Нинся-Хуэйском автономном районе. В рамках организации визита была проведена работа по изготовлению полиграфической продукции, созданию и поставке видеобуклета в твердой обложке, устному последовательному и письменному переводу, аренде синхронного оборудования, а также аренде автотранспорта.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию презентации, составила - 2 582 433,00)**

**40. 11 ноября 2019, г. Тула состоялось празднование «Дня экономиста».**

В рамках подготовки мероприятия были проведены работы по изготовлению спец-формы с нанесением герба Тульской области, оформлению помещения и организации питания.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию мероприятия, составила - 328 444,00)**

**41. 21 ноября 2019г., г. Тула состоялся форум «Мой бизнес».**

Он объединил порядка 700 человек. Среди них не только опытные бизнесмены, но и те, кто только делает первые шаги или собирается стать предпринимателем. Все они пришли узнать ответы на свои вопросы и поделиться мнением. Фондом проведена работа по обеспечению звукового, светового и видео сопровождения данного мероприятия.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию форума, составила - 636 670,00)**

**42. 22 ноября 2019 г, Москва состоялась V м/н научно-практическая конференция на тему: "Система межведомственного информационного взаимодействия при решении задач в области обороны РФ".**

Проведение конференции способствовало формированию новых взглядов в области информационных технологий, организационных и технических решений, направленных на дальнейшее совершенствование системы межведомственного

взаимодействия. В рамках мероприятия был проведен комплекс работ по организации участия представителей Тульской области, созданию имиджевого видео фильма, а также изготовлению баннерной продукции.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию форума, составила - 4 910 748,00)**

**43. 22 ноября 2019г., г. Тула состоялось проведение переговоров с ООО «ХММР», ООО «ХМР» и ООО «Корс Групп». Для организации переговоров был привлечен переводчик и кейтеринг-компания.**

В рамках организации данной встречи была привлечена переводческая компания для организации перевода.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию переговоров, составила - 78 277,80)**

**44. 29 ноября 2019г., г. Тула состоялись переговоры с представителями китайской компании XingTai Lanli Import and Export Co., LTD.**

Тульскую область посетила делегация представителей китайской компании Xingtai Lanli Import and Export Co., Ltd во главе с председателем компании господином Го Веем. В ходе визита члены китайской делегации познакомились с возможностями ОЭЗ «Узловая». В рамках организации данной встречи была привлечена переводческая компания для организации перевода.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию переговоров, составила - 109 377,60)**

**45. 04 декабря 2019г., г. Тула состоялись двусторонние переговоры с представителями турецких компаний ООО «Экофуд» и «Ларатекс».**

В рамках организации данной встречи была привлечена переводческая компания для организации перевода.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию переговоров, составила - 67 521,60)**

**46. 06 декабря 2019г., г. Тула состоялось совещание с представителями ООО «ХММР», ООО «Брандмауэр», ВДПО.**

В рамках организации данной встречи была привлечена переводческая компания для организации перевода.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию переговоров, составила - 84 000,00)**

**47. 12 декабря 2019 г., г. Тула состоялись переговоры с представителями турецкой компании «Sarigozogl LTD».**

В рамках организации данной встречи была привлечена переводческая компания для организации перевода.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию переговоров, составила - 53 043,00)**

**48. 12 декабря 2019г., г. Москва состоялась Выставка лучших кадровых практик в системе государственного и муниципального управления.**

В рамках подготовки участия в мероприятии были проведены работы по изготовлению и монтажу полноцветных изображений на баннере.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию форума, составила - 227 550,00)**

**49. 16 декабря 2019г., г. Тула состоялось рабочее совещание членов правительства Тульской области и представителей народного правительства Нинся-Хуэйского автономного района Китайской Народной Республики.**

В рамках организации данной встречи была привлечена переводческая компания для организации перевода.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию совещания, составила - 84 000,00)**

**50. 13 декабря в творческом индустриальном кластере «Октава» г. Тула состоялся финал образовательного проекта «Команда развития».**

Победители треков «Управленческий капитал» и «Таланты» представили свои проекты. В мероприятии приняли участие первый заместитель Губернатора Тульской области Вячеслав Федорищев, проректор РАНХиГС, директор Института управления и регионального развития Дмитрий Буташин, вице-президент — управляющий филиалом АО «Газпромбанк» «Среднерусский» в г. Туле Наталья Антонова. В рамках мероприятия была проведена работа по аудиовизуальному сопровождению мероприятия.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию мероприятия, составила - 159 000,00)**

**51. 15-16 декабря 2019г., г. Тула состоялся визит делегации представителей правительства Нинся-Хуэйского автономного округа Китайской Народной Республики в Тульскую область.**

Представителям КНР представили тульские компании, заинтересованные в развитии сотрудничества с партнерами из КНР, а также туристический маршрут, ориентированный на иностранных туристов. В рамках визита была проведена работа по организации и проведению индивидуальной экскурсии в Музее усадьбе ЛН. Толстого "Ясная Поляна".

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию встречи, составила - 5250,00)**

**52. 17 декабря 2019г., г. Тула состоялись переговоры с представителями ООО «ХММР».**

В рамках организации данной встречи была привлечена переводческая компания для организации перевода.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию переговоров, составила - 84 000,00)**

**53. 17-18 декабря 2019г., г. Тула состоялось торжественное открытие пространства коллективной работы «Точка кипения – Тула».**

В рамках мероприятия была проведена работа по организации звукового, светового и видео сопровождения, а также организации питания.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию мероприятия, составила - 294 440,00)**

**54. 18 декабря 2019г., г. Тула состоялся итоговый форум для предпринимателей.**

Организатором крупного бизнес-события выступил Тульский региональный фонд «Центр поддержки предпринимательства» при поддержке регионального комитета по предпринимательству и потребительскому рынку. Открыл форум заместитель председателя правительства Григорий Лаврухин. На форуме состоялась церемония награждения победителей конкурса «Предприниматель года — 2019». Также определены финалисты в номинациях «Возможности без границ» и «Бизнес-гид года».

Фондом была проведена работа по организации и проведению данного мероприятия.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию форума, составила - 320 650,00)**

**55. 19 декабря 2019г., г. Тула состоялись переговоры с представителями канадской компании McCain.**

В рамках организации данной встречи была привлечена переводческая компания для организации перевода.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию переговоров, составила - 90 975,60)**

**56. 24 декабря 2019г., г. Тула состоялся визит генерального директора АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» Бравермана А.А.**

В рамках мероприятия была проведена работа по организации звукового, светового и видео сопровождения.

**(Итого общая сумма, затраченная на организацию встречи, составила - 132 750,00)**

*ИТОГО по презентационно-выставочной деятельности за 2019 год было освоено: 86 799 720 (Восемьдесят шесть миллионов семьсот девяносто девять тысяч семьсот двадцать) рублей 81 копейка.*

## **II. Продвижение туристического потенциала Тульской области**

### **1. 14-я Международная Туристическая Выставка «ИНТУРМАРКЕТ-2019»**



9-11 марта 2019 года в МВЦ «Крокус Экспо», г. Москва прошла 14-я Международная Туристическая Выставка «ИНТУРМАРКЕТ-2019». Международная туристическая выставка «Интурмаркет» – отраслевая выставка, в которой ежегодно принимают участие практически все регионы России (в 2019 году – 74 региона). Традиционно на выставке «Интурмаркет» экспонируются национальные туристские представительства стран, профессиональные общественные организации, крупнейшие профильные учебные заведения, представители гостиничной индустрии, страховые компании, авиа- и железнодорожные перевозчики. В рамках выставки реализуются деловая (в 2019 году более 40 спикеров на 5 площадках, более 100 часов полезной информации от ведущих профессионалов отрасли, представителей различных стран и регионов России) и культурная программы. В 2019 году на выставке было представлено 136 стран и регионов мира, количество посетителей составило более 64500 человек. Тульская область была представлена отдельным стендом, позиционирующем два важных мероприятия – празднование в 2020 году 500-летия Тульского кремля как начала строительства Большой засечной черты и летний туристический сезон 2019 года в Туле. Арендовано 49 кв. м необорудованной выставочной площади, разработан дизайн-проект стенда и осуществлена его застройка и демонтаж, обеспечена транспортировка элементов выставочной экспозиции. Организована и проведена интерактивная программа на стенде, подготовлены контентные для мультимедийных комплексов. Для работы на стенде были привлечены на коммерческой основе четыре субэкспонента, среди них два федеральных музея, тульский производитель гастрономического бренда региона и загородный парк. Цель участия: презентация туристического потенциала Тульской области на международном уровне.

**На участие в 14-ой Международной Туристической Выставке «ИНТУРМАРКЕТ-2019» было израсходовано 4 155 920 (Четыре миллиона сто пятьдесят пять тысяч девятьсот двадцать) рублей 00 копеек.**

## **2. 26-я Московская международная туристическая выставка МИТТ**

12-14 марта 2019 года в ЦВК «Экспоцентр», г. Москва прошла 26-я Московская международная туристическая выставка МИТТ. Выставка проводится с 1994 года и удостоена знака Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI). На протяжении 26 лет эксперты отрасли признают выставку МИТТ главным событием туристической индустрии страны. Количество участников в 2019 году: 1 523 компании из 229 стран и регионов мира. Посетители: 22 289 специалистов из 91 страны мира и 80 регионов России. Проведены 13 конференц-сессий, выступило 145 спикеров. На стенде Тульской области размещена информация, позиционирующая предстоящее в 2020 году празднование 500-летия Тульского кремля как начала строительства Большой засечной черты. Арендована необорудованная выставочная площадь для размещения стенда, изготовлена брендированная сувенирная продукция, осуществлено техническое обеспечение работы стенда. Для работы на стенде были привлечены на коммерческой основе пять субэкспонентов, среди них три музея и две туроператорские компании. Цель участия: презентация туристического потенциала Тульской области на международном уровне.

**На участие в 26-ой Московской международной выставке МИТТ было израсходовано 899 198 (Восемьсот девяносто девять тысяч сто девяносто восемь) рублей 00 копеек.**

### **3. Фотовыставка «Путешествуйте дома. Весна»**

С 15 марта по 15 мая 2019 года в Аэропорту «Внуково» г.Москва, прошла фотовыставка «Путешествуйте дома. Весна». Аэропорт «Внуково», один из крупнейших авиатранспортных комплексов России в котором ежегодно проходит фотовыставка «Путешествуйте дома». Экспозиция из 20 фоторабот была размещена на третьем этаже аэропорта в зоне ожидания. Участие Тульской области в данной фотовыставке позволяет представить туристическое и культурное богатство тульской земли для десятков тысяч граждан как России, так и иностранных государств. Тульская область была представлена четырьмя фотографиями тульских фотографов. Цель участия: продвижение туристических и культурных возможностей региона посредством фотографии.

**На участие в фотовыставке «Путешествуйте дома. Весна» было израсходовано 48 000 (Сорок восемь тысяч) рублей 00 копеек.**

### **4. Размещение информации о туристском потенциале Тульской области на первом развороте в журнале «Отдых в России»**

Журнал «Отдых в России» полноцветное гляцевое издание тиражом 25 000 экз. Тематика издания – развитие внутреннего и въездного туризма. Журнал выходит с 2003 года. Является лауреатом Национальной туристической премии имени Юрия Сенкевича, профессиональной туристической премии «Путеводная звезда», премии «Золотой фонд прессы». Периодичность издания – ежеквартальная (четыре раза в год). Адресная рассылка осуществляется не менее, чем в 80 субъектов Российской Федерации (федеральные и региональные органы власти). Распространение: на крупных туристических мероприятиях, в розницу и по подписке, залы аэропортов, туристические агентства. Материалы дублируются не менее чем на двух тематических сайтах, посвященных развитию внутреннего и въездного туризма. Тульская область была представлена в течение года на первом развороте журнала в четырёх выпусках. Цель размещения в издании: популяризация туристского потенциала Тульской области среди профессионалов туристической индустрии Российской Федерации.

**На размещение в Журнале «Отдых в России» было израсходовано 440 000 (Четыреста сорок тысяч) рублей 00 копеек.**

### **5. Всероссийская онлайн-выставка «Знай Наше. Лето»**

С 25 марта по 07 апреля 2019 года на платформе Profi.Travel в 9-ый раз прошла Всероссийская онлайн-выставка для профессионалов туризма Знай Наше. Лето 2019. 32 экспонента представили 38 направлений для летнего отдыха в России. Знай Наше. Лето 2019 — это 53 часа онлайн-презентаций и уникальные редакционные эфиры с экспертами о российском турпродукте и внутреннем туризме. Информация о туристическом потенциале Тульской области была

представлена отдельным виртуальным стендом. Общая продолжительность онлайн выступлений спикеров от Тульской области составила три часа. Было проведено три презентации, выступило десять спикеров от региона. Среди них гиды-экскурсоводы, представители музеев и туроператорских компании. Для работы на стенде были привлечены на коммерческой основе пять субэкспонентов: музеи, туроператоры, производитель гастрического бренда региона. Цель участия: презентация летнего туристического сезона Тульской области представителям туристической России.

**На участие во Всероссийская онлайн-выставка «Знай Наше. Лето» было израсходовано 300 000 (Триста тысяч) рублей 00 копеек.**

## **6. Изготовление информационно-полиграфической продукции на русском языке, февраль – апрель 2019 года**

Имиджевая полиграфия о туристском потенциале Тульской области позволяет привлечь туристов через распространение полиграфической продукции на тематических выставках и мероприятиях в других регионах и странах, а также заинтересовать в повторных визитах туристов, получивших полиграфическую продукцию в отелях, ресторанах и ТИЦах региона. В период с февраля по апрель 2019 года была изготовлена следующая рекламная полиграфия: Туристический буклет «Тула-лето впечатлений» тиражом 4 100 экземпляров и Туристические лифлеты по пяти видам туризма тиражом 44 820 экземпляров. Одновременно в Туристическом буклете было произведено размещение на коммерческой основе шести туристических объектов. Цель проекта: презентация туристического потенциала Тульской области.

**На изготовление информационно-полиграфической продукции на русском языке было израсходовано 188 132 (Сто восемьдесят восемь тысяч сто тридцать два) рубля 00 копеек.**

## **7. Горячая линия для туристов 8-800**

Горячая линия необходима для улучшения туристического климата в регионе. Это номер телефона в формате 8-800, по которому турист может получить консультацию по всем возникающим вопросам, а также оставляет отзыв об объектах туристической и о путешествии в целом. Отзывы анализируются и тщательно прорабатываются с представителями объектов туристической. Благодаря отчетам по звонкам составляется список наиболее частых запросов от туристов, а также формируется портрет туриста в ходе анкетирования операторами горячей линии. Подрядчик обеспечивает работу IT-специалиста и операторов общего пула на обработку входящих обращений, абонентскую плату за работу номера 8-800-301-71-71. Цель проекта: повышение качества услуг, оказываемых на территории Тульской области.

**На создание и работу горячей линии было израсходовано 600 000 (Шестьсот тысяч) рублей 00 копеек.**

## **8. 41-ая Международная туристическая выставка Belgrade Tourism Fair 2019**

В рамках реализации регионального проекта «Экспорт услуг», разработанного в целях исполнения Указа Президента РФ № 204, в соответствии с п 6. Рекомендаций XXXII заседания Совета глав субъектов Российской Федерации при МИД России запланировано расширить практику участия региона в международных туристских форумах и выставочных мероприятиях. 21-24 февраля 2019 года в г. Белград (Сербия) прошла 41-ая Международная туристическая выставка Belgrade Tourism Fair 2019. Выставка Belgrade Tourism Fair 2019 - самая крупная выставка по туризму в Юго-Восточной Европе. На выставочной площади разместились более 1 200 экспонентов, 300 иностранных экспонентов из 50 стран, участвовали 70 000 посетителей, среди которых более 12 500 бизнес-посетителей, работали 1 000 журналистов сербских и зарубежных СМИ. На объединенном стенде Российской Федерации был представлен в качестве субэкспонента Тульский регион. Для презентации гастрономических брендов региона закуплены подарочные наборы. Контакты туроператоров Сербии и других стран, посетивших стенд РФ переданы тульским туроператорам после выставки для развития взаимодействия и увеличения въездного туристического потока. Цель участия: презентация туристического потенциала Тульской области на международном уровне.

**На участие в 41-ой Международной туристической выставке Belgrade Tourism Fair 2019 было израсходовано 227 252 (Двести двадцать семь тысяч двести пятьдесят два) рубля 00 копеек.**

## **9. 7-я международная туристическая выставка Shanghai World Travel Fair - SWTF**

В рамках реализации регионального проекта «Экспорт услуг», разработанного в целях исполнения Указа Президента РФ № 204, в соответствии с п 6. Рекомендаций XXXII заседания Совета глав субъектов Российской Федерации при МИД России запланировано расширить практику участия региона в международных туристских форумах и выставочных мероприятиях. 18-21 апреля 2019 года в г. Шанхай (Китай) прошла 7-я международная туристическая выставка Shanghai World Travel Fair – SWTF. Международная туристическая выставка Shanghai World Travel Fair - SWTF проходит в Шанхае с 2003 года и является одной из крупнейших выставок Азии в данной области. Мероприятие состоит из двух частей: World Travel Fair Professional для специалистов данной отрасли и World Tourism Carnival для всех посетителей. На выставке SWTF присутствовали представители национальных и региональных туристических компаний, туристические агенты, туроператоры, представители авиакомпаний и агентств по прокату автомобилей, организаторы круизов, представители отелей и гостиниц, страховые агенты, поставщики туристического оборудования, представители прессы. В 2019 году приняли участие более 570 представителей туристических компаний из 50 стран Азии и Европы, выставочная площадь мероприятия

составила 15000 кв.м. Арендowana выставочная площадь 9 кв.м для отдельного выставочного стенда Тульской области со стандартной застройкой. Обеспечено техническое сопровождение стенда, произведено фирменное брендиrowание стенда, оказаны услуги переводчика, а также организована и проведена интерактивная программа. Цель участия: презентация туристического потенциала Тульской области на международном уровне.

**На участие в 7-ой международной туристической выставке Shanghai World Travel Fair – SWTF было израсходовано 483 000 (Четыреста восемьдесят три тысячи) рублей 00 копеек.**

## **10. Поддержка и развитие англоязычной версии портала [visittula.com](http://visittula.com)**

Развитие и продвижение англоговорящей версии официального портала [visittula.com](http://visittula.com) является важной имиджевой составляющей для позиционирования региона на международном уровне. Осуществлен профессиональный адаптированный перевод контента портала на английский язык с соблюдением всех норм и правил языка перевода объёмом 219 листов формата А4 с размером шрифта 14 пунктов. Осуществлена проверка текста переводчиком-редактором, устранены технические и программные ошибки. Цель проекта: популяризация туристического потенциала Тульской области на международном уровне.

**На поддержка и развитие англоязычной версии портала [visittula.com](http://visittula.com) было израсходовано 539 748 (Пятьсот тридцать девять тысяч семьсот сорок восемь) рублей 00 копеек.**

## **11. Проектирование и оформление станции метро «Тульская»**

Среднесуточный пассажиропоток на станции метро «Тульская» в Москве составляет 45,1 тысячи человек. Брендиrowание станции метрополитена позволяет познакомиться посетителей с брендами Тульской области, повысить узнаваемость региона и стимулировать к туристической поездке. Средний пассажиропоток за год 16 461 500 человек. В рамках проекта арендованы и установлены три онлайн двери связывающие в режиме реального времени стацию метро «Тульская» с Казанской набережной Тульского кремля и Тульским государственным музеем оружия. Обеспечено техническое облуживание онлайн дверей и их брендиrowание. Изготовлен видео ролик для трансляции через онлайн двери продолжительностью 50 секунд, презентующий Тульскую область. Организовано и проведено событийное мероприятие перед онлайн дверями в Туле и Москве. Приобретен, доставлен, брендиrowан и установлен на станцию метро «Тульская» вендинговый аппарат для торговли тульскими гастрономическими брендами. Изготовлены и доставлены в г.Москву изображения с тульской тематикой для размещения на лайтбоксах в метро, а также комплект сменных панелей для поп-апа. Изготовлена брендиrowанная сувенирная продукция. Разработана техническая документация для изготовления арт-объектов «Лавочка», «Самовар», произведено их

изготовление с последующей установкой на станции метро «Тульская». Цель проекта: популяризация туристического потенциала Тульской области.

**На проектирование и оформление станции метро «Тульская» израсходовано 8 000 000 (Восемь миллионов) рублей 00 копеек.**

## **12. Мобильный туристско-информационный центр**

Установка мобильного туристско-информационного центра вблизи мест проведения значимых событийных мероприятий позволяет оперативно консультировать потенциальных гостей региона. Функционирование мобильного (передвижного) туристско-информационного центра включает покупку фургона - прицепа с окнами и его брендиование, доставку, комплектацию из: генератора, приточно-вытяжной вентиляции, розеток, разъёмов для зарядки мобильных телефонов, комплекта мебели, стульев для персонала, модема и WiFi-роутера, столика для обслуживания персонала, кронштейна для закрепления телевизора, телевизора повышенной четкости, компьютерных планшетов, комплекта коммутации, пола с инфракрасным теплом, прицепного устройства, светодиодного внутреннего освещения, запасного колеса, электросчита с счётчиком и автоматом защиты, кондиционера. В 2020 году планируется принять участие в крупнейших событийных мероприятиях на всей территории России. Цель проекта: популяризация туристического потенциала Тульской области.

**На реализацию проекта «Мобильный туристско-информационный центр» израсходовано 3 500 000 (Три миллиона пятьсот тысяч) рублей 00 копеек.**

## **13. Техническая поддержка, контентное наполнение и развитие русскоязычной версии туристического портала [visittula.com](http://visittula.com)**

Туристический портал Тульской области [visittula.com](http://visittula.com) является важным информационным источником о туристических объектах и событийных мероприятиях региона. Для создания уникального контента, ведения технических работ, продвижения сайта необходимо постоянное обслуживание ресурса. В 2019 году были оказаны следующие услуги (выполнены работы) по веб-поддержке туристического портала Тульской области [visittula.com](http://visittula.com): контроль сроков продления доменного имени, хостинга, лицензий; взаимодействие с хостинг-провайдером; контроль объёма дискового пространства хостинга; хранение доступов к сайту (домен, хостинг, CMS, FTP, БД); мониторинг работоспособности сайта; проведение проверки на наличие технических ошибок на сайте; проведение проверки наличия вредоносного кода на сайте; проведение проверки работы любых форм обратной связи и регистрации на сайте; контроль наличия актуальных резервных копий на сервере; создание и настройка почтовых ящиков. Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На техническую поддержку, контентное наполнение и развитие русскоязычной версии туристического портала [visittula.com](http://visittula.com) было израсходовано 1 833 000 (Один миллион восемьсот тридцать три тысячи) рублей 00 копеек.**

#### **14. Событийное мероприятие открытие туристического сезона в Туле**

В целях популяризации туристического потенциала региона и привлечения внимания к новым турпродуктам и туристическим программам Тульской области 17 мая 2019 года было организовано и проведено событийное мероприятие «Открытие летнего туристического сезона в Туле». В рамках праздничного мероприятия были изготовлены афиши формата А3 с анонсом программы, состоялось открытие проекта «Уличный артист», проведены мастер-классы и развлекательные программы, организовано выступление творческих коллективов. Также были закуплены тульские пряники для розыгрыша в рамках проведённой лотереи, изготовлены брендированные воздушные шары, проведён фейерверк. Цель проекта: популяризация туристического потенциала Тульской области.

**На событийное мероприятие открытие туристического сезона в Туле было израсходовано 873 609 (Восемьсот семьдесят три тысячи шестьсот девять) рублей 00 копеек.**

#### **15. Изготовление полиграфической продукции, май-июнь 2019 года**

Имиджевая полиграфия о туристском потенциале Тульской области позволяет привлечь туристов через распространение полиграфической продукции на тематических выставках и мероприятиях в других регионах и странах, а также заинтересовать в повторных визитах туристов, получивших полиграфическую продукцию в отелях, ресторанах и ТИЦах региона. В период с мая по июнь 2019 года была изготовлена следующая рекламная полиграфия: Туристическая карта Тулы и Тульской области тиражом 10 357 экземпляров. Одновременно было произведено размещение на карте рекламных модулей одиннадцати объектов туристической отрасли региона на коммерческой основе. Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На изготовление Туристической карты Тулы и Тульской области было израсходовано 134 641 (Сто тридцать четыре тысячи шестьсот сорок один) рубль 00 копеек.**

#### **16. Размещение элементов брендирования в ТДК «Тульский»**

Торгово-деловой комплекс «Тульский» находится по адресу: г. Москва, ул. Большая Тульская, д.11 в непосредственной близости от станции метро «Тульская». В рамках реализации проекта разработан дизайн-проект концепции, подготовлена инженерная документация, изготовлены и смонтированы изображения для панелей входной группы, изготовлена и смонтирована вывеска на фасаде ТДК «Тула-мастерская России», брендмауэрное панно на фасаде, изображения для информационных панелей, изготовлены и установлены арт-объекты «Самовар» в г.Москва и в г.Тула, арт-объекты «Лавочки-бренды», популяризирующие туристический потенциал Тульской области, на территории прилегающей к ТДК «Тульский», произведено брендирование элементов фасада

здания, размещены арт-объекты и внутренние декоративные элементы в ТДК «Тульский». Произведено брендиование перфостоек и ребрендиование атриума ТДК «Тульский», организовано и проведено чаепитие с самоваром 300 л, организована транспортировка всех конструкций в г.Москва. Цель проекта: популяризация туристического потенциала Тульской области.

**На размещение элементов брендиования в ТДК «Тульский» было израсходовано 6 500 000 (Шесть миллионов пятьсот тысяч) рублей 00 копеек.**

### **17.Создание мобильного приложения visittula**

Туристический портал Тульской области visittula.com является важным информационным источником о туристических объектах и событийных мероприятиях региона. В связи с тем, что многие туристы для получения информации пользуются мобильными телефонами, возникла необходимость создания мобильного приложения visittula, аккумулирующего информацию о регионе, дающего возможность составить маршрут посещения Тульской область, внедрения программы лояльности для туристов. В рамках реализации проекта было создано мобильное приложение Тульской области visittula: создана интерактивная карта с геолокацией, создана виртуальная бонусная карта туриста (программа лояльности гость Тулы), обеспечен доступ к приложению онлайн и офлайн, обеспечена выгрузка аналитических отчетов. Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На создание мобильного приложения visittula было израсходовано 5 000 000 (Пять миллионов) рублей 00 копеек.**

### **18. Событийное мероприятие "VI Всероссийский финал фестиваля-конкурса туристических видеопрезентаций "Диво России"**

31 мая - 1 июня 2019 года в Туле состоялся VI Всероссийский финал фестиваля-конкурса туристического видео "Диво России". Финал проходил в конференц-зале Тульского государственного музея оружия. В финале фестиваля приняли участие 70 лучших проектов из разных регионов Российской Федерации. Победители и призеры были определены в 8 номинациях. Лучшие были награждены дипломами и призами в форме знаменитой тульской филимоновской игрушки. Для проведения мероприятия был арендован конференц-зал, обеспечена работа ведущего, организован кейтеринг, закуплены призы для участников, оплачены транспортные расходы по трансферу экспертов до отеля, на мероприятие, организовано экскурсионное обслуживание с посещением Музея-усадыбы «Ясная поляна», исторического центра города. Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На организацию и проведение событийного мероприятия "VI Всероссийский финал фестиваля-конкурса туристических видеопрезентаций "Диво России"**



**было израсходовано 667 083 (Шестьсот шестьдесят семь тысяч восемьдесят три) рубля 00 копеек.**

### **19. Администрирование и контентное наполнение официальных сообществ туристического портала [visittula.com](http://visittula.com) в социальных сетях, создание уникального контента**

Продвижение в социальных сетях - важная составляющая рекламной кампании в наше время. Большая часть населения страны получает информацию именно из социальных сетей. Наличие официальных групп в ведущих социальных сетях – необходимая имиджевая составляющая. В рамках договора подрядчик публиковал три уникальных поста в день в официальных группах [visittula](http://visittula.com) в ВК, Фейсбуке и Инстаграме, проводил рекламные кампании по продвижению и пополнил фотобанк уникальными фотографиями. Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На администрирование и контентное наполнение официальных сообществ туристического портала [visittula.com](http://visittula.com) в социальных сетях, создание уникального контента было израсходовано 1 500 000 (Один миллион пятьсот тысяч) рублей 00 копеек.**

### **20. 24-я международная специализированная выставка «Туризм и Спорт»**

11 - 13 апреля 2019 года в г. Казани республики Татарстан прошла 24-я международная специализированная выставка «Туризм и Спорт». Выставка «Туризм и Спорт» — стабильно развивается с 1995 года. Это международный проект, объединяющий сегменты B2C и B2B рынка, ключевое мероприятие отрасли в Поволжье, которое выступает платформой для установления эффективного диалога профессионалов и туриндустрии, а также любителей активного отдыха. В выставке приняли участие более 100 компаний из 36 городов и 18 регионов Российской Федерации. Работу выставки сопровождала также насыщенная деловая программа, включающая: семинары и круглые столы, кулинарные мастер-классы, презентации, дегустации, конференции. Впервые в Казани Тульская область презентовала богатое культурно-историческое и религиозно-духовное наследие региона. Тула была представлена отдельным стендом. Была арендована выставочная площадь 6 кв. м со стандартным комплектом оборудования, произведено брендирование стоек, а также фирменная оклейка панелей стенда. Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На участие в 24-ой международной специализированной выставке «Туризм и Спорт» было израсходовано 63 405 (Шестьдесят три тысячи четыреста пять) рублей 00 копеек.**

### **21. Фотовыставка «Россия. Философия путешествий»**

В период с 24 мая по 25 июня 2019 года в одном из крупнейших авиатранспортных комплексов России международном аэропорту «Внуково» г.Москва прошла 18-ая

выставка «Россия. Философия путешествий». Посмотреть выставку в международном аэропорту «Внуково» могли все желающие. Фотовыставка была открыта для посещения круглосуточно. Впервые на фотовыставке большим блоком представлен событийный туризм. Участие Тульской области в данной фотовыставке позволило представить туристическое и культурное богатство тульской земли для десятков тысяч граждан как России, так и иностранных государств. Регион был представлен двумя фото панелями. Размещены фотографии тульских фотохудожников Романа Солопова и Даниила Прокофьева. Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На участие в фотовыставке «Россия. Философия путешествий» было израсходовано 24 000 (Двадцать четыре тысячи) рублей 00 копеек.**

## **22. Фестиваль русского гостеприимства "Самоварфест»**

12 июня 2019 года в г. Москве на ВДНХ прошёл Фестиваль русского гостеприимства "Самоварфест». Фестиваль собрал около 90 тысяч человек, среди которых было более 100 народов из самых разных регионов страны и соотечественников из ближнего и дальнего зарубежья. Самоварфест - это история о гостеприимстве русской души, о ее традициях, о щедрости русского народа и о неизмеримом дружелюбии. Информационный охват фестиваля с 2019 году составил 500 000 человек. На самой масштабной тематической площадке фестиваля «Аллея регионов» среди участников была представлена Тульская область. Информацию о возможностях отдыха и туризма в Тульской области гости могли получить в организованном туристско-информационном пункте, в котором специалисты предлагали ознакомиться с печатно-полиграфической продукцией субъектов туристической Тульской области, а также рассказывали о новых объектах показа и консультировали по вопросам транспортной доступности, времени работы музеев и другим интересующим посетителей вопросам. Для участия в мероприятии была арендована выставочно-ярмарочная конструкция (шатёр) площадью 64 кв.м, застроена выставочная экспозиция, произведена доставка элементов экспозиции, оборудования и полиграфии, проведена развлекательная программа с розыгрышем призов и подарков, организована дегустация тульских гастрономических брендов. Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На участие в фестивале русского гостеприимства "Самоварфест» было израсходовано 991 162 (Девятьсот девяносто одна тысяча сто шестьдесят два) рубля 50 копеек.**

## **23. Фотовыставка «Путешествуйте дома. Древние города»**

В период с 27 июня по 31 июля 2019 года в московском Саду имени Н.Э. Баумана прошла фотовыставка из цикла «Путешествуйте дома». Межрегиональный фотопроект объединяет **20 уникальных фотографий** на общую тему: **древние города России**, чья история насчитывает не одну сотню. Историческое и культурное наследие, которое они сохранили, является бесценным подарком от ушедших поколений современникам. Концепция фотовыставки –

показать **старейшие памятники российской истории**, важнейшие точки на культурной карте страны, которые многие века назад заложили основы государственности, становились опорными пунктами многих исследовательских походов, обороняли страну от иноземных завоевателей. От фотографии к фотографии зритель совершил своеобразное путешествие в прошлое, где древние стены остаются свидетелями исторических событий, помнят многих народных героев, царей и императоров, художников и поэтов. Тульская область на фотовыставке была представлена двумя фото панелями. В экспозицию вошли работы тульского фотографа Ильи Гарбузова «Успенский собор Тульского кремля» и «Рождество-Богородицкий Анастасов мужской монастырь». Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На участие в фотовыставке «Путешествуйте дома. Древние города» было израсходовано 22 000 (Двадцать две тысячи) рублей 00 копеек.**

#### **24. Событийное мероприятие - Фестиваль «Дикая Мята»**

19 - 21 июня 2019 года в деревне Бунырёво Алексинского района Тульской области состоялось событийное мероприятие - Фестиваль «Дикая Мята». Музыкальный фестиваль «Дикая мята» входит в тройку популярнейших фестивалей страны, в пятёрку лучших и в 50 лучших событий планеты. В 2019 году за 3 дня фестиваль принял 58 500 зрителей. Тульская область второй год подряд разместила на территории фестиваля туристско-информационный центр, презентующий туристический потенциал региона. Для участия в фестивале был арендован арочный шатёр «Дюна» площадью 64 кв. м, произведена застройка площадки, изготовлены брендированные элементы экспозиции, организована интерактивная программа. Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На участие в событийном мероприятии – Фестивале «Дикая Мята» было израсходовано 523 650 (Пятьсот двадцать три тысячи шестьсот пятьдесят) рублей 00 копеек.**

#### **25. Всероссийская онлайн-выставка «Знай Наше. Зима 19/20»**

«Знай Наше» – всероссийская онлайн-выставка для профессионалов туриндустрии, посвященная развитию внутреннего туризма в России. Выставка проходит дважды в год на площадке портала Profi.Travel при информационной поддержке Федерального агентства по туризму в преддверии летнего и зимнего сезонов. С 7 по 20 октября 2019 года ведущие регионы России в сфере развития туризма, крупные туроператоры и отельеры в режиме реального времени презентовали региональный турпродукт в рамках Всероссийская онлайн-выставка «Знай Наше. Зима 19/20». Участниками онлайн выставки осенью 2019 года стали 29 экспонентов, это 11 регионов, 6 туроператоров, 9 санаториев, 2 курорта, 1 страховое агентство. Программу выставки открыли два дня Тульской области. Регион был представлен отдельным виртуальным стендом. Тульские эксперты представили планы на зимний сезон, календарь ключевых туристических событий,

программы для иностранных туристов, готовые туры выходного дня, предложения для школьных групп на новогодние каникулы и множество самых разных вариантов зимнего отдыха в Тульской области. Виртуальный стенд Тульской области за период проведения выставки был просмотрен 3 358 раз, количество показов стенда составила – 150 517 раз. Одновременно к участию в онлайн выставке были привлечены пять субэкспонентов, среди них туроператорские компании, музеи и индустриальный кластер. Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На участие во всероссийской онлайн-выставке «Знай Наше. Зима 19/20» израсходовано 300 000 (Триста тысяч) рублей 00 копеек.**

## **26. Информационный тур для представителей индустрии туризма Рязанской области**

С целью продвижения туристического потенциала Тульской области и налаживания межрегионального сотрудничества 30 апреля 2019 году в рамках информационного тура регион посетили представители индустрии туризма Рязанской области. Коллегам из Рязанской области были вручены сувениры брендированные тульской тематикой. Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На изготовление сувенирной продукции в рамках информационного тура для представителей индустрии туризма Рязанской области было израсходовано 29 100 (Двадцать девять тысяч сто) рублей 00 копеек.**

## **27. Пресс-тур для журналистов и блогеров**

С целью продвижения туристического потенциала Тульской области 13-14 июля 2019 года был организован и проведён пресс-тур для журналистов и блогеров. Для участников пресс-тура организовано автобусное обслуживание, сопровождение, экскурсионная программа, вручены подарочные наборы и сувенирная продукция. Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На организацию пресс-тура для журналистов и блогеров было израсходовано 99 800 (Девяносто девять тысяч восемьсот) рублей 00 копеек.**

## **28. Рекламно-информационный тур для туроператоров и турагентов, ориентированных на въездной туризм**

С целью продвижения туристического потенциала Тульской области и презентации летнего туристического сезона в Туле 17-18 мая 2019 года был проведён рекламно-информационный тур для туроператоров и турагентов, ориентированных на въездной туризм. Участники тура посетили событийное мероприятие «Открытие летнего туристического сезона в Туле», объекты показа и туристической инфраструктуры Тулы. Для прибывшей группы организовано автобусное обслуживание, питание и проживание, а также экскурсионное обслуживание. Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На проведение рекламно-информационного тура для туроператоров и турагентов, ориентированных на въездной туризм было израсходовано 121 235 (Сто двадцать одна тысяча двести тридцать пять) рублей 00 копеек.**

### **29. Пресс-тур для представителей федеральных и региональных СМИ**

Представители федеральных и региональных СМИ посетили Тульскую область 9-10 августа 2019 года с целью знакомства с направлениями: агротуризм, гастрономический и культурный туризм. Для прибывшей группы было организовано автобусное обслуживание, питание, проживание, посещение объектов туристической Тульской области, а также экскурсионное обслуживание. Участникам пресс-тура вручили сувенирные гастрономические наборы. Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На проведение пресс-тура для представителей федеральных и региональных СМИ было израсходовано 135 500 (Сто тридцать пять тысяч пятьсот) рублей 00 копеек.**

### **30. Изготовление полиграфической продукции, август-сентябрь 2019 года**

Имиджевая полиграфия о туристском потенциале Тульской области позволяет привлечь туристов через распространение полиграфической продукции на тематических выставках и мероприятиях в других регионах и странах, а также заинтересовать в повторных визитах туристов, получивших полиграфическую продукцию в отелях, ресторанах и ТИЦах региона. В период с августа по сентябрь 2019 года была изготовлена следующая рекламная полиграфия: Справочник гостеприимства Тульской области тиражом 1000 экземпляров и Гастрономический путеводитель по Тульской области тиражом 1750 экземпляров. Одновременно было произведено коммерческое размещение одиннадцати объектов питания в Гастрономическом путеводителе по Тульской области. Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На изготовление полиграфической продукции, август-сентябрь 2019 года, было израсходовано 303 314,50 (Триста три тысячи триста четырнадцать) рублей 00 копеек.**

### **31. День Тульской области в Москве**

20 июня 2019 года в г. Москве в Туристско-информационном центре Центральной пригородной пассажирской компании (ЦППК) на Курском вокзале для туроператоров и жителей г. Москвы было организовано мероприятие «День Тульской области в Москве». Мероприятие «День Тульской области в Москве» проводится с 2018 года. По статистике большинство туристов, посещающих Тульскую область, приезжают из Москвы и Московской области. Жители Москвы смогли оперативно получить консультации об объектах показа Тульской области, транспортной доступности региона, предстоящих событиях и интересных маршрутах. В рамках мероприятия была организована интерактивная программа с

розыгрышем призов, проведена дегустация тульских гастрономических брендов. Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На услуги по организации интерактивной программы в рамках мероприятия «День Тульской области в Москве» было израсходовано 91 500 (Девяносто одна тысяча пятьсот) рублей 00 копеек.**

### **32. Журнал «Лучше поездом»**

«Лучше поездом» — ежемесячный полноцветный гляцевый бортовой журнал, распространяющийся в поездах АО «Федеральная пассажирская компания» (структура ОАО «РЖД»). Тираж издания 70 000 экземпляров в месяц. Федеральная система распространения - на бортах 11 российских авиакомпаний (в карманах кресел) и на стойках в 18 аэропортах РФ. Географическая сетка распространения журнала: Россия, страны СНГ, Европа, Китай. Ежемесячная аудитория журнала — более 750 000 чел. (официальная статистика Росавиации только по авиакомпаниям-партнерам, без данных по аэропортам). В 2019 году в майском номере Журнала «Лучше поездом» № 05 Тульская область разместила информацию с анонсом предстоящего летнего сезона на развороте внутри издания (2/1 рекламной площади). Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На размещение в Журнале «Лучше поездом» было израсходовано 192 000 (Сто девяносто две тысячи) рублей 00 копеек.**

### **33. 22-я международная весенняя ярмарка туристских услуг «ОТДЫХ-2019»**

В целях увеличения экспорта услуг проведена презентация туристского потенциала Тульской области на 22-й международной весенней ярмарке туристских услуг «ОТДЫХ-2019» (далее – ОТДЫХ-2019), которая проходила с 3 по 6 апреля в г. Минске Республики Беларусь. На площадке Национального выставочного центра «БелЭкспо» были представлены 12 стран и более 120 экспонентов, в числе которых Тульская область. Для участия региона была арендована стандартная оборудованная выставочная площадь общим размером 9 кв.м, произведено брендрование элементов стенда. Посетителям ярмарки презентовали обновленный исторический центр Тулы, Казанскую набережную, значимые объекты туристского притяжения, а также, в преддверии открытия летнего сезона в Туле, представили три основных туристических маршрута: культурно-познавательный, оружейный и гастрономический. Цель участия: продвижение туристического потенциала Тульской области на международном уровне.

**На участие в 22-ой международной весенней ярмарке туристских услуг «ОТДЫХ-2019» было израсходовано 112 611,77 (Сто двенадцать тысяч шестьсот одиннадцать) рублей 00 копеек.**

### **34. Международная туристическая выставка World Travel Market**

4 – 6 ноября 2019 года в г. Лондоне Англия прошла Международная туристическая выставка World Travel Market. World Travel Market (далее - выставка WTM) – одна из ведущих и наиболее значимых выставок в области индустрии туризма и организации отдыха. Выставка проводится ежегодно и имеет 40-летнюю историю. В выставке приняли участие ведущие туроператоры, DMC компании, отели и курорты, авиаперевозчики и транспортные агентства, компании, специализирующиеся на групповых и индивидуальных турах, luxury-отдыхе, медицинском туризме, SPA и Wellness, компании, предлагающие гольф-услуги, разработчики IT продуктов для туристического бизнеса, национальные туристические организации и др. Выставка WTM ориентирована на профессиональных посетителей. В рамках выставки были организованы презентации, семинары, конкурсы, event-программы. Тульская область была представлена на выставке WTM в составе объединенного стенда Ростуризма. Для участия была арендована и забрендирована мультимедийная стока, осуществлена подготовка и перевод контента для мультимедийной панели на английский язык, организована доставка полиграфической, гастрономической, сувенирной продукции и vip- наборов для вручения, изготовлена промопродукция. Проведена дегустация гастрономических брендов региона и показ продукции тульских дизайнеров. За стойкой Тульской области работал переводчик. Цель участия: продвижение туристического потенциала Тульской области на международном уровне.

**На участие в Международной туристической выставке World Travel Market было израсходовано 727 936,23 (Семьсот двадцать семь тысяч девятьсот тридцать шесть) рублей 23 копейки.**

### **35. Создание и размещение информации в китайском мессенджере WeChat и в китайской социальной сети Weibo**

С целью информирования основного потока туристов из Китайской Народной Республики, посещающих и/или планирующих поездку в Россию, о Тульской области, с целью создания условий для устойчивого развития въездного туризма из Китайской Народной Республики на территорию Тульской области была размещена информация о регионе в китайском мессенджере WeChat и в китайской социальной сети Weibo. Мобильный портал, ориентированный на китайскую аудиторию, представляет собой специальный аккаунт в ключевом китайском мессенджере WeChat с активной ежемесячной аудиторией около 1 миллиарда человек. Одновременно мобильный портал продвигается в китайской социальной сети Weibo ежемесячная аудитория которого около 850 миллионов человек. В рамках реализации проекта был создан субпортал о Тульской области, который включает информацию о 20 основных достопримечательностях и объектах туристической инфраструктуры региона на китайском языке, а также описание основных туристических событий региона на китайском языке. Два федеральных музея региона размещены на субпортале Тульской области на коммерческой основе.

Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области на

международном уровне.

**На создание и размещение информации о Тульской области в китайском мессенджере WeChat и в китайской социальной сети Weibo было израсходовано 399 200 (Триста девяносто девять тысяч двести) рублей 00 копеек.**

### **36. Перевод на иностранные языки и монтаж ролика, презентующего туристический потенциал Тульской области**

С целью увеличения въездного потока иностранных туристов на территорию Тульской области и популяризации региона на зарубежных выставках, был осуществлен перевод имиджевого видео ролика презентующего Тульскую область на английский, немецкий, китайский и финский языки. Видео ролики используются для трансляции на тематических мероприятиях, а также размещены в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области на международном уровне.

**На монтаж и перевод ролика на иностранные языки было израсходовано 58 000 (Пятьдесят восемь тысяч) рублей 00 копеек.**

### **37. Международная туристическая выставка СИТМ**

10 – 12 октября 2019 года в г.Шанхай, Китай было организовано и проведено выездное мероприятие в формате Road-show, с целью презентации туристического потенциала Тульской области, с посещением Международной туристической выставки СИТМ. Международная туристическая выставка СИТМ – это крупнейшее профессиональное событие в Азии, которое привлекает внимание представителей туристической отрасли со всего мира. Для участия в мероприятиях был изготовлен видео ролик на китайском языке, изготовлена рекламная, сувенирная, гастрономическая продукция, проведена дегустация, установлены мобильные рекламные конструкции: ролл-ап и поп-ап, организован показ тульских народных костюмов. Цель участия: продвижение туристического потенциала Тульской области на международном уровне.

**На участие в мероприятиях в рамках Международной туристической выставки СИТМ было израсходовано 460 252 (Четыреста шестьдесят тысяч двести пятьдесят два) рубля 00 копеек.**

### **38. Проведение рекламно-информационного тура для туроператоров и турагентов, ориентированных на въездной туризм**

С целью популяризации въездного туризма на территорию Тульской области, 26-27 сентября 2019 года был организован рекламно-информационный тур для туроператоров и турагентов из Финляндии ориентированных на въездной туризм в Россию. Участники тура были размещены в гостиницу, для прибывшей группы англоговорящие гиды провели двухдневную экскурсионную программу, гостям вручили приветственные сувенирные наборы. Цель участия: продвижение



туристического потенциала Тульской области на международном уровне.

**На проведение рекламно-информационного тура для туроператоров и турагентов, ориентированных на въездной туризм было израсходовано 200 000 (Двести тысяч) рублей 00 копеек.**

### **39. Изготовление информационно-полиграфической продукции на иностранных языках, август-октябрь 2019 года**

Имиджевая полиграфия о туристском потенциале Тульской области позволяет привлечь иностранных туристов через распространение полиграфической продукции на международных тематических выставках и мероприятиях в других странах, а также заинтересовать в повторных визитах иностранных туристов, получивших полиграфическую продукцию в отелях, ресторанах и ТИЦах региона. В период с августа по октябрь 2019 года была изготовлена следующая рекламная полиграфия на иностранных языках: Туристическая карта на английском языке тиражом 10 000 экземпляров, Буклеты на английском, немецком, французском и финском языках общим тиражом 8 000 экземпляров, Буклеты «Тула – арсенал и щит России» на китайском языке» тиражом 1 000 экземпляров. Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области на международном уровне.

**На изготовление информационно-полиграфической продукции на иностранных языках израсходовано 692 000 (Шестьсот девяносто две тысячи) рублей 00 копеек.**

### **40. 25-я Международная туристская выставка «Отдых 2019»**

10 – 11 сентября 2019 года в г. Москве, в МВЦ «Крокус Экспо» прошла 25-я Международная туристская выставка «Отдых 2019». ОТДЫХ Leisure – международная выставка выездного, внутреннего и въездного туризма. Это витрина отрасли, где отечественные и иностранные экспоненты – поставщики туристических услуг встречаются с покупателями и СМИ из более 35 стран мира и 42 регионов России, чтобы продвигать свой продукт, вести переговоры о будущем бизнесе и строить отношения. В 2019 году выставку посетили 11 482 профессиональных специалиста в области туризма. В рамках выставки прошли 45 мероприятий и выступило 153 спикера. Тульская область была представлена профессиональному сообществу отдельным выставочным стендом общей площадью 50 кв. м с индивидуальной застройкой, выполненной застройщиком с стилистике Тульского кремля, который является главным символом предстоящего празднования своего 500-летия. Для участия в выставке была арендована выставочная площадь, разработан дизайн проект и проведены работы по застройке стенда, изготовлена брендированная сувенирная продукция, организована доставка сувенирной и полиграфической продукции, изготовлены и поставлены элементы фотозоны. Для работы на стенде региона были привлечены на коммерческой основе четыре субэкспонента, среди них: три туроператорские компании и один

федеральный музей. Цель участия: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На участие в 25-ой Международной туристской выставке «Отдых 2019» израсходовано 2 270 425 (Два миллиона двести семьдесят тысяч четыреста двадцать пять) рублей 00 копеек.**

#### **41. IV Фестиваль Русского географического общества «Открываем Россию заново. Вместе»**

13-22 сентября 2019 года в парке «Зарядье» в Москве прошёл IV Фестиваль Русского географического общества «Открываем Россию заново. Вместе». В 2019 году Фестиваль был посвящен путешествиям по России и рассказал о самых интересных туристических маршрутах. Всего было представлено более 30 регионов страны. По подсчётам организаторов, за десять дней мероприятия и выставки РГО посетили более полумиллиона человек. Тульская область была расположена на площадке общей площадью 84 кв.м, был арендован арочный шатёр, произведена застройка экспозиции с стилистике старинной русской избы, организована и проведена интерактивная программа. В рамках фестиваля регион презентовал богатое культурно-историческое наследие, промышленный, сельский, оружейный, детский и активный туризм. Цель участия: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На участие в IV Фестивале Русского географического общества «Открываем Россию заново. Вместе» было израсходовано 899 222 (Восемьсот девяносто девять тысяч двести двадцать два) рубля 00 копеек.**

#### **42. Информационный тур с целью развития делового туризма «MICE-тур»**

11 октября 2019 года с целью развития делового туризма в Тульской области был организован и проведён информационный тур «MICE-тур» для представителей профессионального сообщества из других регионов. Участников тура познакомили с объектами MICE туризма области, было организовано автобусное обслуживание, сопровождение прибывшей группы, обеспечено питание, посещение объектов показа и кейтеринговое обслуживание. Прибывшим были вручены приветственные гастрономические наборы. Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На проведение информационного тура с целью развития делового туризма «MICE-тур» было израсходовано 122 750 (Сто двадцать две тысячи семьсот пятьдесят) рублей 00 копеек.**

#### **43. Мероприятие Летний туристический сезон 2019 в Туле**

Мероприятие Летний туристический сезон впервые проходил в Тульской области в период с 17 мая по 14 сентября 2019 года. Данное мероприятие направлено на повышение привлекательности региона для туристов из других регионов страны и

иностранных туристов. Еженедельно по пятницам проводились событийные мероприятия, шествия и представления, среди них: театральные постановки, День кофе, выступление творческих и танцевальных коллективов, парад барабанщиц, проведение мастер-классов по фотографированию, по изготовлению летающих змеев, карвингу, капоэйра, бармен-шоу, проведение викторин с раздачей призов, проведение пикника networking. Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На проведение мероприятия Летний туристический сезон 2019 в Туле было израсходовано 951 610 (Девятьсот пятьдесят одна тысяча шестьсот десять) рублей 00 копеек.**

#### **44.Рекламно-информационный тур, презентующий межрегиональный маршрут «Живописный тур» для журналистов, блогеров и туроператоров г. Москвы и Московской области**

20-21 сентября 2019 года совместно с комитетом по развитию туризма Московской области проведён первый межрегиональный туристический маршрут «Живописный тур». В рамках «Живописного тура» была реализована экскурсионная программа с посещением достопримечательностей города Серпухова, тульских объектов показа: Федерального музея-заповедника В.Д. Поленова, пешеходной улицы Металлистов, Тульской набережной, исторического центра города. Участники тура были размещены для проживания и обеспечены питанием, гостям вручили приветственные наборы сувенирных открыток. Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На организацию рекламно-информационного тура, презентующего межрегиональный маршрут «Живописный тур» для журналистов, блогеров и туроператоров г. Москвы и Московской области было израсходовано 137 243 (Сто тридцать семь тысяч двести сорок три) рубля 00 копеек.**

#### **45.Проведение рекламно-информационного тура для туроператоров и турагентов из Китая, ориентированных на въездной туризм**

10-11 декабря 2019 года для увеличения въездного потока иностранных туристов из Китая был проведён рекламно-информационный тур для представителей туроператоров и турагентов из Китая, ориентированных на въездной туризм в Россию. В рамках тура реализована экскурсионная программа с посещением музеев и культурных объектов Тульской области. Обеспечена работа переводчика, автобусное обслуживание, размещение в гостинице и питание для прибывшей группы. Участникам группы были вручены приветственные подарочные наборы и сувениры. Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области на международном уровне.

**На проведение рекламно-информационного тура для туроператоров и турагентов из Китая, ориентированных на въездной туризм было**

**израсходовано 275 530 (Двести семьдесят пять тысяч пятьсот тридцать) рублей 00 копеек.**

#### **46.Международная туристическая выставка FERIEN MESSE WIEN 2020**

16 -19 января 2020 года в г.Вене в Австрии прошла Международная туристическая выставка FERIEN MESSE WIEN 2020. Ferien Messe Wien - международная туристическая выставка, посвященная активному отдыху, путешествиям и здоровому образу жизни. Ferien-Messe Wien, международное событие для отдыха и путешествий, является ведущей выставкой туризма в Австрии. В рамках выставки свой туристический потенциал презентовали 800 участников из более чем 80 стран мира, это- популярные места отдыха, советы инсайдеров, индивидуальные предложения, тенденции на ближайшие праздники, сделки, конкурсы и многое другое. Тульская область была представлена отдельным выставочным стендом. Для участия была арендована выставочная площадь, мебель, произведена застройка экспозиции. Тула презентовала уникальные познавательные и развлекательные маршруты для туристов, арт-объекты, культурные программы музыкальных, театральных и исторических событий, активный туризм. Цель участия: продвижение туристического потенциала Тульской области на международном уровне.

**На участие в Международной туристической выставке FERIEN MESSE WIEN 2020 было израсходовано 342 248 (Триста сорок две тысячи двести сорок восемь) рублей 00 копеек.**

#### **47.Выездное мероприятие для туроператоров, ориентированных на организацию поездок иностранных туристов в Российской Федерации, с целью презентации региона**

24 декабря 2019 года в г.Москве с целью презентации региона состоялось выездное мероприятие для туроператоров, ориентированных на организацию поездок иностранных туристов в Российской Федерации. Для проведения мероприятия арендован зал, организован трансфер представителей турбизнеса г.Тулы в г.Москву и обратно, обеспечен технический специалист для показа презентаций и настройки звукового сопровождения мероприятия, организован фуршет, проведена дегустация гастрономических брендов региона. Участникам мероприятия были вручены подарочные сувенирные презенты от Тульской области. Цель участия: продвижение туристического потенциала Тульской области на международном уровне.

**На организацию и проведение выездного мероприятия для туроператоров, ориентированных на организацию поездок иностранных туристов в Российской Федерации, с целью презентации региона было израсходовано 485 522 (Четыреста восемьдесят пять тысяч пятьсот двадцать два) рубля 00 копеек.**

## **48.23-я Генеральная ассамблея Всемирной туристской организации (ЮНВТО)**

9-13 сентября 2019 года в Санкт-Петербурге прошла 23-я сессия Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации (ЮНВТО) – крупнейшее событие для мировой туристической индустрии. Более 1500 делегатов из 158 стран собрались на площадках Ассамблеи и обсудили решение глобальных задач, стоящих перед туристической сферой. Организаторами мероприятия были Федеральное агентство по туризму РФ совместно с Правительством Санкт-Петербурга, оператором - Фонд Росконгресс. Деловая программа включала 16 разноформатных мероприятий: встречи, дебаты, пленарные заседания, доклады и сессии. Повестка направлена на решение актуальных вопросов операционной деятельности организации и вызовов, стоящих перед ЮНВТО и участниками индустрии туризма. Мероприятия прошли сразу на трех площадках: в Экспофоруме, Таврическом дворце и Президентской библиотеке. В рамках проекта «Гастрономическая карта России» проведена презентация гастрономических брендов Тульской области. Участникам Ассамблеи были вручены фирменные гастрономические сувениры. Цель участия: продвижение туристического потенциала Тульской области на международном уровне.

**На гастрономические сувениры для вручения в рамках 23-ей Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации (ЮНВТО) было израсходовано 146 700 (Сто сорок шесть тысяч семьсот) рублей 00 копеек.**

## **49.Международный туристский форум «SIFT – 2019»**

21 - 22 ноября 2019 года в городе-курорте Сочи состоялся IV Международный туристский форум SIFT, ставший одной из важнейших деловых площадок по внутреннему и въездному туризму в России. Место проведения: г. Сочи, МКК «Роза Холл», ГК «Роза Хутор». Организаторы Форума - Администрация Краснодарского края, Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, Администрация г. Сочи. Основные посетители Туристского форума - специалисты, в первую очередь – туроператоры и турагенты из различных регионов, заинтересованные в поиске новых контактов, установлении деловых связей и заключении коммерческих сделок. В рамках Форума Тульская область была представлена отдельным выставочным стендом площадью 25,8 кв.м. Для участия региона была арендована оборудованная выставочная площадь, арендовано дополнительное оборудование: панель плазменная с подставкой для трансляции имиджевых видео роликов презентующих санаторно-курортный потенциал регион, информационная стойка, произведена стилизованная оклейка стенда. На стенде Тульской области проведена презентация санаториев и курортов региона, а также дегустация гастрономических брендов. Цель участия: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На участие в Международном туристском форуме «SIFT – 2019» было израсходовано 316 724 (Триста шестнадцать тысяч семьсот двадцать четыре) рубля 00 копеек.**

## **50. Фотовыставки «Путешествуйте дома»**

В Аэропорту Внуково с 07 по 31 декабря 2019 года прошла фотовыставка «Путешествуйте дома. Избранное». Международный аэропорт Внуково – один из крупнейших авиатранспортных комплексов России. Ежегодно в аэропорту обслуживается более 170 тысяч рейсов российских и зарубежных авиакомпаний. Маршрутная сеть аэропорта охватывает всю территорию России, а также страны ближнего зарубежья, Европы, Азии и Африки. Аэровокзальный комплекс Внуково общей площадью около 300 тыс. кв. м способен обеспечить пропускную способность до 35 млн пассажиров в год. Международный аэропорт Внуково в июне 2017 года, единственный среди аэропортов России, получил награду Президента РФ В.В. Путина за достигнутые трудовые успехи и высокие показатели в профессиональной деятельности. Кроме того, Аэропорт Внуково был признан лучшим аэропортом в категории «Международный аэропорт с пассажиропотоком свыше 10 млн пассажиров в год» национальной премии «Воздушные ворота России» в рамках V Национальной выставки инфраструктуры гражданской авиации NAIS-2018. Новая выставка из цикла «Путешествуйте дома» была размещена на третьем этаже Аэропорта Внуково в зоне ожидания. Экспозиция из 18 работ объединила лучшие фотографии региональных авторов и участников VI Всероссийского фотофестиваля «Путешествуйте дома». Очередной совместный проект портала о событийном туризме TRIP2RUS.RU и международного Аэропорта Внуково на этот раз прошёл под слоганом «Избранное». Посетители выставки смогли совершить виртуальное путешествие по российским регионам. Фотовыставка бесплатна для посещения – увидеть красоты и достопримечательности нашей огромной России смогли все желающие. Ключевая идея выставки – показать россиянам возможности отдыха в родной стране. Иностранцы также смогли выбрать маршрут для поездки – все описания к фотографиям дублируются на английском языке. Тульская область в рамках фотовыставки была представлена двумя фотографиями, это работы фотохудожников из Тулы: Ильи Гарбузова «Тула. Кремль. Казанская набережная» и Александра Плякина «Очарование Яной поляны».

Также в декабре 2019 года Фотовыставка «Путешествуйте дома. Версты» была представлена в московском саду «Эрмитаж». С 01 по 31 декабря жители Москвы и гости столицы смогли увидеть десять фотографий региональных авторов на новогоднюю и зимнюю тематику. Для иностранных гостей выставка стала своеобразным путеводителем по России, а каждый посетитель смог составить свой собственный маршрут для путешествия по стране. В этом помогали аудиогиды по выставке на русском и английском языках. Скачать аудиогиды можно было с помощью QR-кодов, расположенных на первом стенде экспозиции. Тульская область разместила две фотоработы: фотографию «Тула. Музей оружия» - автор Илья Гарбузов и «Тульская область. Поселок Епифань» - автор Роман Солопов. Цель участия: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На участие в Фотовыставках «Путешествуйте дома» было израсходовано 48 000 (Сорок восемь тысяч) рублей 00 копеек.**

## **51.Событийное мероприятие - осенний фестиваль «ТулаФест»**

05 октября 2019 года впервые в Туле в новом городском пространстве «Искра» был организован и проведён осенний Фестиваль «Тулафест» призванный сделать событийный календарь региона более разнообразным и популярным среди гостей области. Данное мероприятие планируется проводить ежесезонно. Для проведения Фестиваля «Тулафест» был арендован шатёр общей площадью 200 кв.м, обеспечено звуковое, световое и видео сопровождение мероприятия, изготовлена и поставлена рекламная продукция. Цель участия: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На организацию и проведение событийного мероприятия - осеннего фестиваля «ТулаФест» было израсходовано 784 800 (Семьсот восемьдесят четыре тысячи восемьсот) рублей 00 копеек.**

## **52.Организация межрегионального круглого стола, посвященного вопросу развития автотуризма**

15 октября 2020 года в целях развития автотуризма в тульском регионе был проведён межрегиональный круглый стол. В рамках мероприятия прибывшим из других регионов гостям были вручены приветственные гастрономические наборы, организован трансфер, сопровождение, проживание, питание, проведена пешеходная экскурсия по историческому центру города. Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На организацию межрегионального круглого стола, посвященного вопросу развития автотуризма было израсходовано 146 835 (Сто сорок шесть тысяч восемьсот тридцать пять) рублей 00 копеек.**

## **53.Событийное мероприятие закрытие туристического сезона в Туле**

В целях популяризации туристического потенциала региона и привлечения внимания к новым турпродуктам и туристическим программам Тульской области 14 сентября 2019 года в Туле состоялось закрытие летнего туристического сезона. В рамках мероприятия была произведена застройка и обеспечено функционирование тематических локаций-площадок, проведена пешеходная экскурсия по улице Металлистов, арендовано звуковое оборудование для проведения выступлений актеров проекта «Уличный артист», мастер-классов и развлекательных программ, а также прошло выступление творческих коллективов. Произведено оформление праздника живыми цветами и воздушными шарами. В целях рекламы мероприятия был изготовлен видеоролик «Вудсток», билборды и смонтирована тантамареска. Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На событийное мероприятие закрытие туристического сезона в Туле было израсходовано 944 756 (Девятьсот сорок четыре тысячи семьсот пятьдесят шесть) рублей 00 копеек.**

#### **54.Событийное мероприятие «Тула рядом»**

Для увеличения потока туристов из г. Москвы 20 декабря 2019 года были организованы событийные мероприятия «Тула рядом» перед онлайн дверями в Туле и Москве, а также в Торгово-деловом комплексе «Тульский». Две онлайн двери установлены: одна в Туле на Казанской набережной Тульского кремля, другая в Москве на станции «Тульская» московского метрополитена. Двери работают в режиме реального времени и позволяют через видео экран транслировать происходящие события в городах. В рамках мероприятия проведена развлекательная программа с участием: ведущего, мемов, акробатов, артистов оригинального жанра, аниматоров, танцоров. Также в рамках проекта «Тула рядом» каждую субботу в период с 17 по 31 декабря 2019 года в Туле на Казанской набережной кремля перед онлайн дверью с 13.00 до 15.00 часов проводились театрализованные представления. Для продвижения проекта «Тула рядом» популяризирующего потенциал региона были изготовлены и доставлены для размещения в Москве рекламные билборды блюбэк. Изготовлены рекламные видео ролики для трансляции на сити-экранах в Москве, промопакеты. Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На реализацию проекта «Тула рядом» было израсходовано 1 121 685 (Один миллион сто двадцать одна тысяча шестьсот восемьдесят пять) рублей 00 копеек.**

#### **55.Изготовление полиграфической продукции, июль-декабрь 2019 года**

Имиджевая полиграфия о туристском потенциале Тульской области позволяет привлечь туристов через распространение полиграфической продукции на тематических выставках и мероприятиях в других регионах и странах, а также заинтересовать в повторных визитах туристов, получивших полиграфическую продукцию в отелях, ресторанах и ТИЦах региона. В период с июля по декабрь 2019 года была изготовлена следующая рекламная полиграфия: Художественный путеводитель по Туле и Тульской области тиражом 1000 экземпляров. Цель проекта: продвижение туристического потенциала Тульской области.

**На изготовление полиграфической продукции, июль-декабрь 2019 года, было израсходовано 82 500 (Восемьдесят две тысячи пятьсот) рублей 00 копеек.**

*Итого по мероприятиям направленным на туристическую привлекательность Тульской области освоено: 50 512 800 (пятьдесят миллионов пятьсот двенадцать тысяч восемьсот) рублей 00 копеек.*



По итогам финансового года сдана годовая бухгалтерская отчетность в Межрайонную инспекцию Федеральной налоговой службы № 12 по Тульской области, а также проведена аудиторская проверка достоверности годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности Фонда (Приложение №1 к годовому отчету – бухгалтерская (финансовая) отчетность Фонда). Ежеквартально проводятся сверки с Инспекцией Федеральной Налоговой Службы, Фондом Социального Страхования, ежемесячно запрашиваются справки об отсутствии задолженности перед бюджетом.

### **Результаты финансовой деятельности Фонда**

Источником финансирования деятельности Фонда являются:

- единовременные поступления от учредителя Фонда;
- добровольные имущественные взносы и пожертвования юридических и физических лиц;
  - дивиденды (доходы, проценты), получаемые по акциям, облигациям, иным ценным бумагам и вкладам, и иные выплаты, полученные от передачи имущества Фонда в доверительное управление;
  - доходы, полученные от деятельности Фонда;
  - доходы, полученные от размещения денежных средств Фонда на депозитных счетах в банках;

В 2019 году источником финансирования деятельности Фонда являлись:

- единовременные поступления от учредителя Фонда;
- доходы, полученные от деятельности Фонда (сдача в субаренду площади на выставках)
  - доходы, полученные от размещения денежных средств Фонда на депозитных счетах в банках.

Расходы Фонда на операционную (текущую) деятельность за рассматриваемый период производились в соответствии со Сметой доходов и расходов в рамках реализации мероприятия имущественный взнос в Региональный фонд «Агентство экономического развития Тульской области» на организацию презентационно-выставочной деятельности и на содержание Регионального фонда «Агентство экономического развития Тульской области» на 2019 год, утвержденной Советом Фонда (протокол от 25.12.2019)

На начало 2019 года остаток целевых средств Фонда составляет 11 879,80 тыс. руб. В 2019 году Фонду в рамках соглашений с Министерством экономического развития Тульской области и Комитетом Тульской области по развитию туризма были предоставлены имущественные взносы из областного бюджета на организацию презентационно-выставочной деятельности и на продвижение туристического потенциала Тульской области в размере 148 976,8 тыс. руб. В 2019 году был осуществлен возврат остатка имущественного взноса на продвижение туристического потенциала Тульской области, подлежащий возврату в связи с пунктом 4.3.12 Соглашения о предоставлении субсидии в размере 789,0 тыс. руб. Общая сумма, освоенная на организацию участия и проведения мероприятий и содержание Фонда, составила 155 575,6 тыс. руб., в том числе:

1) на обеспечение деятельности в размере 18 263,11 тыс. руб., из них:

Фонд оплаты труда – 7 522,53 тыс. руб.;

Начисления на оплату труда – 2 257,39 тыс. руб.;

Аренда и содержание помещения – 1 439,85 тыс. руб.;  
Канцелярские и хозяйственные расходы – 156,69 тыс. руб.;  
Приобретение основных средств и инвентаря – 547,56 тыс. руб.;  
Бухгалтерское и юридическое обслуживание – 1 946 тыс. руб.;

2) на организацию мероприятий, выставок с целью привлечения инвестиций в экономику Тульской области в размере 137 313 тыс. руб.

Доход от предпринимательской деятельности Фонда составил 2607,6 тыс.

Остаток средств Фонда на 31.12.18г. составил 7099,6 тыс. руб.

#### **4. Направление деятельности Фонда в 2020 году.**

К задачам Фонда в 2020 году будет относиться организация и проведение консультаций, совещаний, семинаров, конференций, выставок, презентаций, ярмарок, бизнес-миссий, направленных на улучшение инвестиционного климата Тульской области.

Также запланированы и другие мероприятия, направленные на продвижение туристического и инвестиционного потенциала Тульской области.

**Директор Регионального фонда  
«Агентство экономического  
развития Тульской области»**

**И. И. Игуров**